

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le 29 AVR. 2024

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

2024-58 TOURISME/ OFFICE DE TOURISME - APPROBATION DES COMPTES 2023 DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2024

République Française

**Pays de
Cruseilles**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE CRUSEILLES

LE 23 AVRIL 2024

Le Conseil Communautaire de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles, dûment convoqué le lundi 15 avril 2024, s'est réuni dans la salle consulaire de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles – 268, route du Suet - 74350 CRUSEILLES, sous la présidence de M. Xavier BRAND, Président

Etaient présents ou représentés :

Commune d'Allonzier la Caille

Mme Claire MEGARD, Mme Cécilia HORCKMANS *procuration*, Mme Catherine SGRAZZUTTI

Commune d'Andilly

M. Vincent HUMBERT

Commune de Cernex

M. Vincent TISSOT *procuration*, Mme Virginie JACOTTET

Commune de Cercier

M. Patrice PRIMAULT

Commune de Copponex

M. Julian MARTINEZ, Mme Geneviève NIER *procuration*

Commune de Cruseilles

Mme Sylvie MERMILLOD, M. Claude ANTONIELLO, M. Bernard DESBIOLLES, Mme Sonia BRIFFAZ *procuration*, Mme Chrystel BUFFARD, M. Nathan JACQUET, Mme Valérie PERAY, M. Jérôme JONFAL *procuration*, M. Jean PALLUD *procuration*

Commune de Cuvat

Mme Julie MONTCOUQUIOL, M. Philippe CLERJON

Commune du Sappey

M. Pierre GAL

Commune de Menthonnex en Bornes

M. Guy DEMOLIS, Mme Nathalie HENRY *procuration*

Commune de Saint-Blaise

Mme Christine MEGEVAND

Commune de Villy le Bouveret

M. Jean-Marc BOUCHET

Commune de Villy le Pelloux

Mme Charlotte BOETTNER

Commune de Vovray-en-Bornes

M. Xavier BRAND

Quorum : nombre total de délégués en exercice 28 ; présents ou représentés : 27 Absents : 1

Secrétaire de séance : Mme Sylvie MERMILLOD

Date d'affichage : 29 AVR. 2024

OBJET : OFFICE DE TOURISME - APPROBATION DES COMPTES 2023 DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2024

OFFICE DE TOURISME - APPROBATION DES COMPTES 2023 DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2024

Vu l'exposé de Charlotte BOETTNER, Vice-Présidente en charge du tourisme,

Vu le Code du tourisme et notamment ses articles L134-5, R133-1 à R133-18, et R134-12

Vu les statuts de l'Office de tourisme « Les Monts de Genève »,

Madame la Vice-Présidente indique que conformément aux statuts de l'Office de tourisme « Les Monts de Genève », le budget de l'établissement ainsi que les comptes administratifs et de gestion de l'exercice écoulé doivent être soumis après validation en Comité de direction à l'approbation des conseils communautaires de ses EPCI membres.

Madame la Vice-Présidente présente ainsi les éléments financiers ci-après.

Les comptes administratifs et de gestion 2023 :

Ainsi, les comptes administratifs et de gestion 2023 de l'EPIC indiquent :

		Dépenses	Recettes	Solde d'exécution
REALISATION DE L'EXERCICE 2023	Section exploitation	1 266 523,19 €	1 602 630,60 €	336 107,41 €
	Section investissement	33 891,32 €	63 808,31 €	29 916,99 €

REPORT DE L'EXERCICE 2022	Report section exploitation	0,00 €	260 981,11 €
	Report section investissement	10 566,00 €	0,00 €

RESULTAT CUMULE 2023	Section exploitation	597 088,52 €
	Section investissement	19 351,18 €

En 2023, le résultat cumulé s'élève donc à :

- + 597 088,52 € pour la section d'exploitation
- + 19 351,18 € pour la section d'investissement

Résultats qui seront affectés respectivement au budget primitif 2024 de l'office de tourisme au chapitre 002 (R) de la section d'exploitation et au chapitre 001 (D) de la section investissement.

Madame la Vice-Présidente indique au Conseil que le bilan d'activités 2023 sera présenté par l'EPIC « Les Monts de Genève » ultérieurement aux trois communautés de tutelle.

Le budget 2024 et le plan marketing associé pour l'année 2024 :

Le budget primitif de l'EPIC et le plan d'actions/marketing pour 2024 (joints en annexe) ont été présentés à son comité de Direction le 22 mars 2024 :

- La section d'exploitation s'équilibre en recettes et dépenses à 2 120 331 €
- La section d'investissement s'équilibre en recettes et dépenses à 70 251 €

La convention d'objectifs 2024-2026 signée par Annemasse Agglo, la CC du Genevois, la CC du Pays de Cruseilles et l'EPIC Les Monts de Genève prévoyait une subvention annuelle d'Annemasse Agglo de 247 441 €, une subvention de la CC du Genevois de 128 373 € et une subvention de la CC du Pays de Cruseilles de 42 406 € en 2024.

Le Document d'Orientations Budgétaires 2024 propose d'utiliser l'excédent d'exploitation pour dynamiser et renforcer les actions qui pourront être menées pour développer l'accueil, la communication, la promotion et la commercialisation.

En 2024, trois éléments structurent la stratégie de la destination :

- L'élargissement de la destination au Pays de Cruseilles, après une année de partenariat en 2023 ;
- Le nouveau nom « Monts du Genevois » et une nouvelle marque plus territorialisée tournée vers une clientèle plus locale et régionale ;
- Le schéma de développement touristique et une nouvelle feuille de route cohérente qui redessine les axes stratégiques des prochaines années et indique les objectifs de développement à atteindre ;

Le plan d'actions 2024 suit les quatre objectifs de la convention quadripartite pluriannuelle 2024-2026 :

- Faciliter le parcours-client, réinventer l'expérience-mobilité des visiteurs et des habitants ;
- Structurer et mettre en synergie les filières-clés du territoire (loisirs et affaires) ;
- Faire connaître et reconnaître les singularités et marqueurs (culturels) du Genevois français pour une notoriété renforcée de la destination ;
- Doter la destination d'une organisation efficace et moderne pour une action partenariale au service des visiteurs, des habitants et des acteurs du territoire ;

Pour chacun de ces objectifs, le plan suit quatre piliers :

- Démarche qualité ;
- Service aux habitants ;
- Indicateurs ;
- Tourisme durable.

Ce plan d'actions s'inscrit pleinement dans les prérogatives du schéma de développement touristique et prévoit notamment :

Sur l'axe loisirs, sport et culture :

- Le réaménagement du Bureau Genevois ;
- Le relai d'information touristique et le déploiement de l'accueil « hors les murs » ;
- L'animation et l'optimisation de l'aménagement de la Maison de la Mobilité et du Tourisme ;
- La mise à jour du branding et des sites dans le cadre du déploiement de la nouvelle marque, du renforcement des relations presse.

Sur l'axe affaires :

- Le suivi de la convention de coopération pour la commercialisation des espaces du Centre de Convention by Archparc ;

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le 29 AVR. 2024

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

2024-58 TOURISME/ OFFICE DE TOURISME - APPROBATION DES COMPTES 2023 DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2024

Le Conseil Communautaire
De la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles
entendu l'exposé du Président, après en avoir délibéré, à l'unanimité

- **APPROUVE** les comptes administratifs et de gestion 2023 de l'EPIC « Les Monts de Genève », tels qu'adoptés par son Comité de Direction par délibération n°2024-12 du 22 mars 2024 jointe en annexe de la présente délibération

- **APPROUVE** le plan d'action marketing 2024 de l'Office de tourisme « Monts de Genève », tel que présenté lors de son Comité de Direction du 22 mars 2024 et annexé à la présente délibération

- **APPROUVE** le budget primitif 2024 de l'Office de tourisme « Monts de Genève », tel que délibéré par son Comité de Direction par délibération n°2024-13 du 22 mars 2024, jointe en annexe et qui prévoit le versement par la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles d'une subvention d'exploitation 2024 de 42 406,00 €

La Secrétaire de Séance
Sylvie MERMILLOD

Acte certifié exécutoire le :

29 AVR. 2024

Le Président
Xavier BRAND





Destination d'Annemasse, du Genevois
et du Pays de Cruseilles

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2024

Office de Tourisme des Monts de Genève

MONTSDGENEVE.CO

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

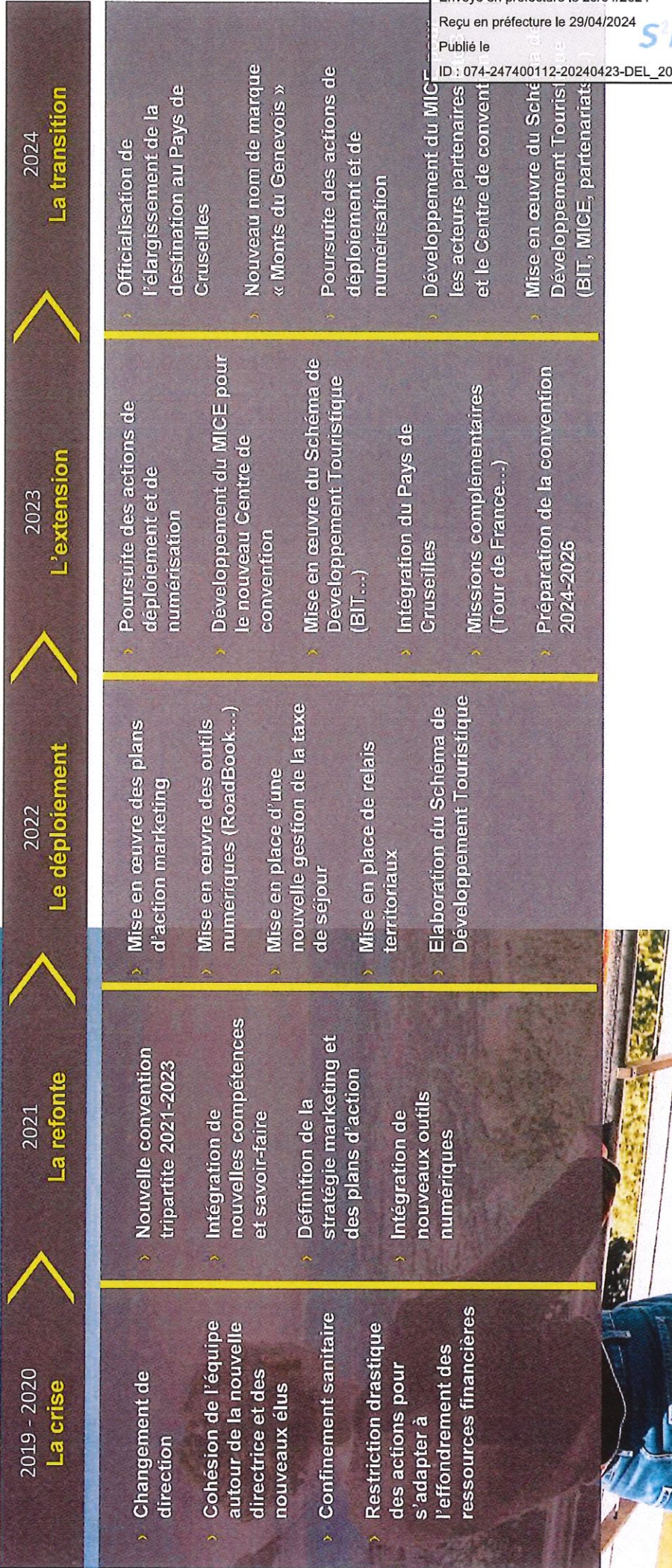
Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



CHAQUE ANNÉE COMPTE



Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



ÉLÉMENTS STRUCTURANTS

Une année à fort enjeux. Priorité à la cohérence des projets en lien avec les 4 éléments structurants de la stratégie de la destination en 2024.

DESTINATION ÉLARGIE 3 EPCI



Destination conjuguant
affaires - loisirs
indoor/outdoor, entre ville
et nature.

NOUVEAU NOM MONTS DU GENEVOIS



Nouvelle marque plus
territorialisée tournée vers
une clientèle plus locale et
régionale.

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Une nouvelle feuille de route
cohérente qui redessine les
axes stratégiques des
prochaines années et
indique les objectifs de
développement à atteindre.

CONVENTION D'OBJECTIFS 2024 - 2026



Une convention bâtie sur :
- Un bilan opérationnel à 3
ans (2021 - 2023)
- Le SDT

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

AXES DE TRAVAIL

Un plan d'actions qui décline le positionnement d'une destination loisirs indoor/outdoor, entre ville et nature. Une destination au cœur d'un territoire en pleine vitalité économique, propice à l'expérience ou l'affaires.
Une destination qui invite à prendre de la hauteur !

AXE 1



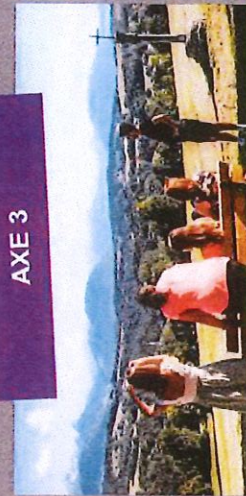
Faciliter le parcours client et réinventer l'expérience mobilité des visiteurs et des habitants

AXE 2



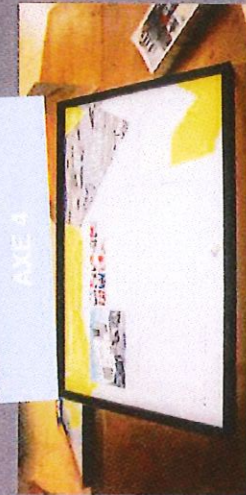
Structurer et mettre en synergie les filières clés du territoire : Loisirs et affaires

AXE 3



Faire connaître et reconnaître les singularités et marqueurs du genevois français

AXE 4



Doter les monts de Genève d'une organisation efficace et moderne

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

PILIERS FONDAMENTAUX

DÉMARCHE QUALITÉ



La démarche Qualité vise à améliorer en permanence la satisfaction de ses clients, ses visiteurs, ses partenaires et de ses équipes.

- L'OT s'engage à maintenir :
 - Le classement « Catégorie 1 »
 - La Marque Qualité tourisme

SERVICE AUX HABITANTS



- Faire prendre conscience de la place touristique sur le territoire
- Développer le sentiment d'appartenance au territoire, et une culture de l'accueil chez les résidents
- Faire connaître le territoire aux nouveaux arrivants
- Donner la parole aux résidents dans la communication de l'OT

Fiche action 14 - axe 4 du SDT

INDICATEURS



- Gagner en visibilité dans la promotion du territoire
- Mettre en œuvre un marketing ciblé et partenarial pour améliorer l'efficacité des actions conduites
- Mutualiser les méthodes d'observation des clientèles
- Affiner les outils de recueil, faciliter l'exploitation des données et en assurer la restitution

Fiche action 16 - axe 4 du SDT

TOURISME DURABLE



- L'OT met en œuvre une politique éco-responsable dans le fonctionnement général de ses services,
 - politique d'achats, consommation d'énergie, de ressources matérielles, de développement de projets, tri des déchets...
 - veille à impulser cette dynamique auprès de ses partenaires, en sensibilisant (ex : label "Accueil valorisation de la mobilité...")

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4





Destination d'Adresses des Genevois
en collaboration avec les Communes

LE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE



MONTSDÉGENÈVE.CO

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

510

DEPLOIEMENT NOUVELLE MARQUE

Des « Monts de Genève » aux « Monts du Genevois »

26/02

31/04

Printemps/été

Automne/hiver

PHASE 1 : PREPARATION

Phase préparatoire entre le 26/02 (fin d'opposition) et dépôt légal (autour de mi-avril).

BRANDING

Consolidation de la nouvelle plateforme creative
Création de l'argumentaire

PRODUCTION DE CONTENU

Déclinaison des outils communication et mise à jour des contenus (site, roadbook, tables tactiles, documentation, médiathèque, ...)
Vidéo Motion Design sur le nom
Kit de communication

PHASE 2 : REVELATION

Phase d'annonce et d'officialisation du nouveau nom.

RELAIS D'INFOS

Événements partenaires (fin avril/début mai)
Envoi des kits com aux partenaires
Relations Presse

PRODUCTION DE CONTENU

Déclinaison des outils communication et mise à jour des contenus

PHASE 3 : NOTORIETE

Développement de la notoriété

CAMPAGNE

Campagne digitale de destination en lien avec changement de nom.
Déploiement de l'été à l'hiver avec phase de notoriété et de trafic
Séjour Influence
Fin d'année ou début année suivante

PRODUCTION DE CONTENU

Vidéo de destination
Objets Promos
Déclinaison des outils communication et mise à jour des contenus
Signalétique des BIT
Outils de visibilité hors les murs

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Études de l'offre et de projets structurants

ETUDE DE FRÉQUENTATION DU SALEVE

- Coordonner une gouvernance projet;
- Maîtriser les flux de fréquentation;
- Encadrer les activités touristiques;
- Limiter les impacts négatifs de la fréquentation;
- Préserver les patrimoines naturels...

Fiche action 16 - axe 4 du SDT

ETUDE DE L'OFFRE D'HEBERGEMENT

- Dresser un panorama quantitatif et qualitatif du parc;
- Proposer des perspectives de positionnement et de développement
- Préconiser un plan d'action sur plusieurs années (aménagement, gamme)...

Fiche action 9 - axe 3 du SDT

ETUDE ESPACES DE SEMINAIRE

- Cartographier les espaces actuels;
- Préconiser des évolutions sur les équipements et services nécessaires aux besoins liés MICE :
 - Mobilité,
 - Hébergement,
 - Services annexes (conciergerie)...

Fiche action 9 - axe 3 du SDT

ETUDE MOBILITÉS TOURISTIQUES

- Faciliter l'acheminement des visiteurs vers les sites touristiques
- Réduire la place de la voiture individuelle
- Capter des flux de visiteurs supplémentaires pour le tourisme d'affaires ou d'agrément
- Réduire les ruptures de charge

Fiche action 1 - axe 1 du SDT

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

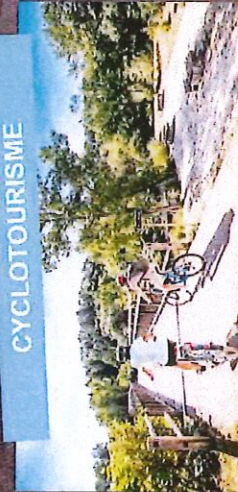
LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4



INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Collaboration sur les grands aménagements touristiques

CYCLOTOURISME



- Collectif ViaRhôna Leman-Lyon
- VoieVerte
- Suivi Label Accueil Vélo
- Partenariat Grandes Itinérances
- Route des 5 lacs

RANDONNÉE



- Saint-Jacques de Compostelle
- PDIPR du CD 74
- Projet Savoie Mont Blanc et CD 74
- « Grandes Itinérances »

TOURISME DURABLE



- Plan de sensibilisation aux espaces naturels sensibles d'AA
- Dispositif Eco-garde au Salève

REHABILITATION



- Projet des Bains de la caille
- Projet Halle Tapponnier

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

TAXE DE SÉJOUR & HÉBERGEURS

Objectifs prioritaires 2024

ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES ET COLLECTIVITÉS

Apporter un conseil et une expertise sur les sujets complexes liés à la mise en place des procédures d'enregistrement et changement d'usage

- Objectif : Harmoniser les procédures sur le territoire en commençant par les communes en zone tendue

COMMUNICATION

Sensibiliser, informer et orienter les professionnels hébergeurs dans leurs projets, démarches, interrogations

- Objectif : Fournir des kits et des informations juridiques à jour, proposer des formations ou partager des liens webinaires pour permettre aux professionnels de se former et de s'informer

ANALYSER

Poursuivre les analyses en terme d'évolution de la taxe de séjour (communiquer sur des bilans, anticiper et estimer)

- Objectif : Maintenir une veille permanente dans le développement de la taxe de séjour

STRATÉGIE

Appel à un cabinet d'avocat spécialisé dans la mise en place des procédures

Garder le lien avec les opérateurs numériques notamment

Airbnb

Accompagner les hébergeurs dans leur démarches administratives

QUALIFICATION

Créer un kit de communication à destination des mairies

Créer et proposer des supports clairs à destination des hébergeurs

OBSERVATOIRE

Alimenter les tableaux et outils de gestion pour

conserver une veille de l'évolution

Assurer une veille juridique

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

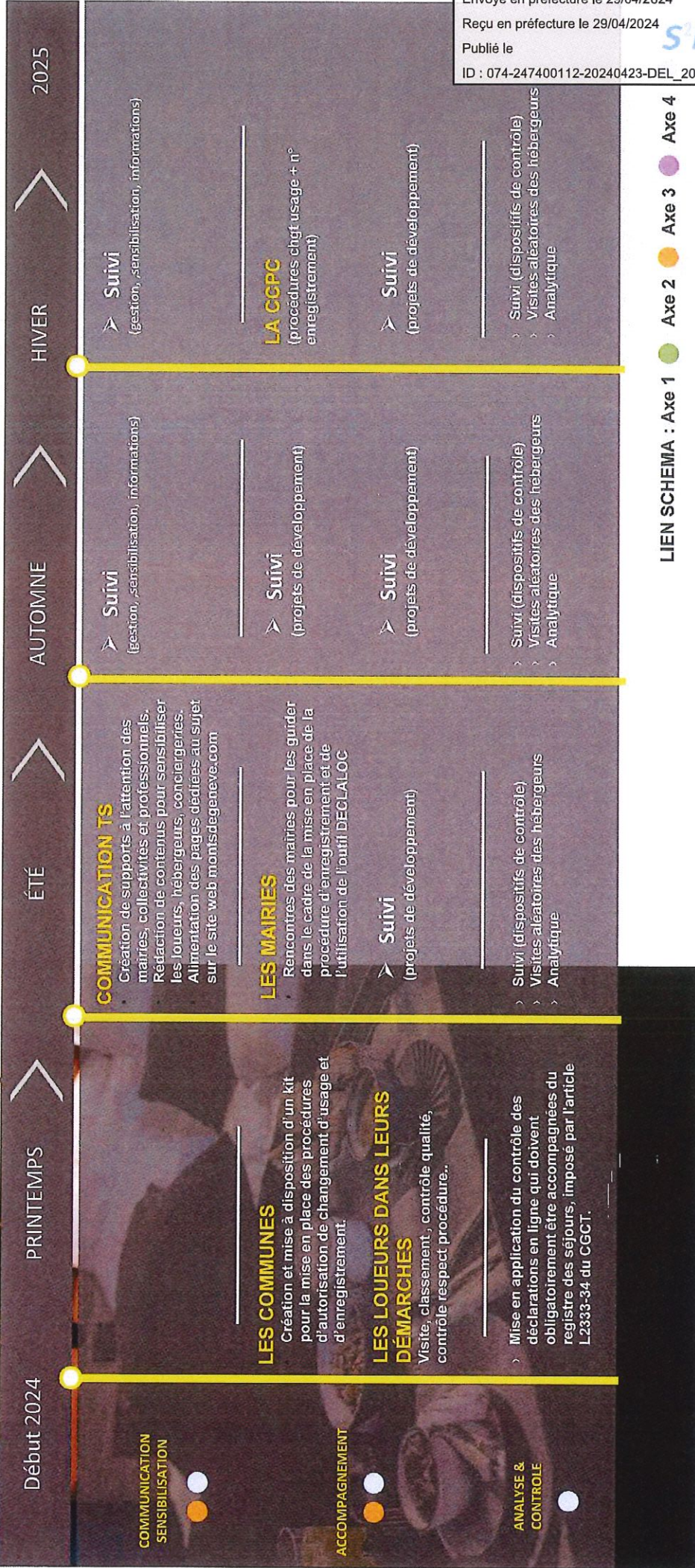
Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



TAXE DE SÉJOUR & HÉBERGEURS

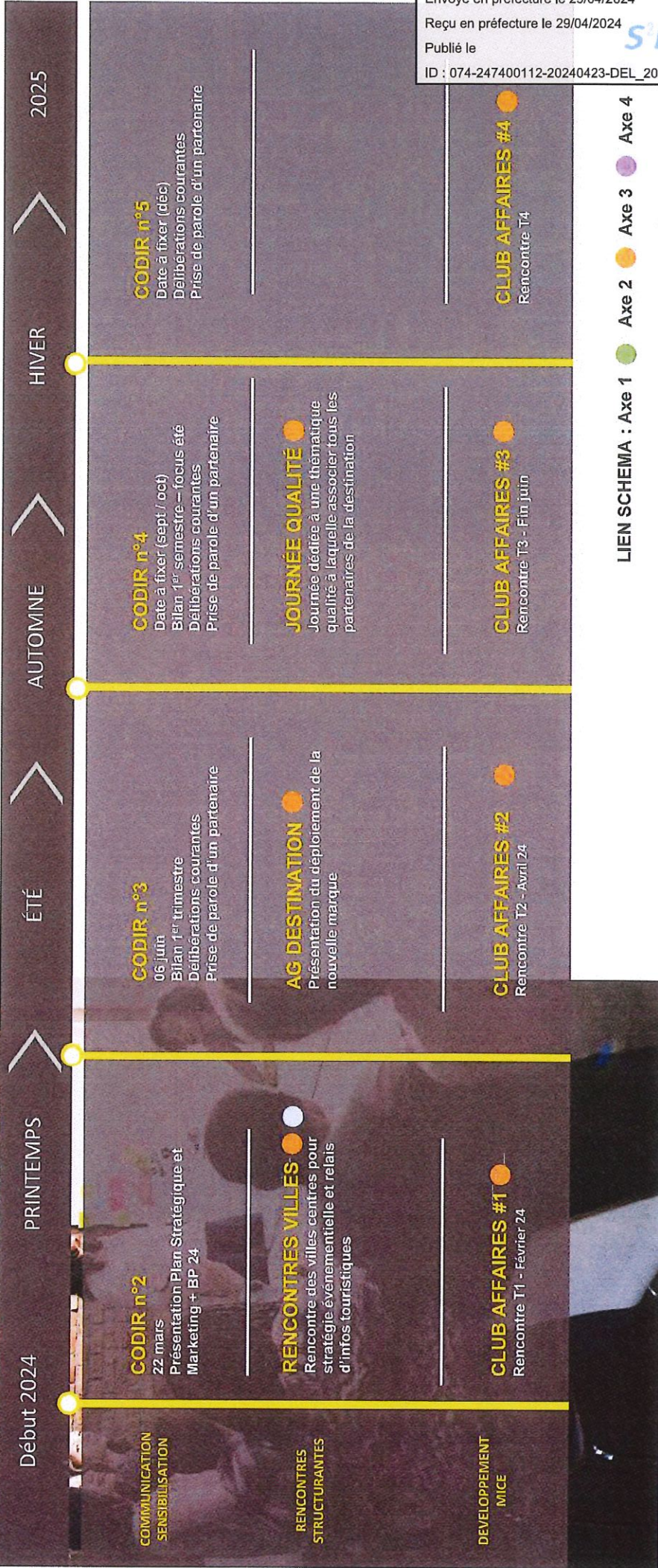


LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024
 Reçu en préfecture le 29/04/2024
 Publié le
 ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

RENCONTRES PARTENAIRES

Mise en réseau des acteurs du tourisme



Envoyé en préfecture le 29/04/2024
 Reçu en préfecture le 29/04/2024
 Publié le
 ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE





Destination d'Annemasse, du Genevois
et du Pays de Cruseilles

AXE LOISIRS

GRAND PUBLIC - GROUPES

MONTSEGENEVE.CO

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

510

STRATÉGIE MARKETING LOISIRS

CLIENTÈLES GRAND PUBLIC & GROUPES

1. POSITIONNEMENT MARKETING

Destination loisirs indoor/outdoor, entre ville et nature, où toutes les occasions sont bonnes pour prendre de la hauteur !

2. LES CIBLES ET SEGMENTS PRIORITAIRES

Activation progressive (depuis 2020) des zones géographiques :

- Court termes (2 ans) : périmètre local +/- 1h de la destination
- Moyen termes (3 ans) : périmètre départemental/suisse +/- 2 heures
- Long termes (5 ans) : périmètre régional +/- 3 heures en transports

Faire vivre et évoluer nos personae :

- Habitants
- Break pour famille citadine de proximité
- Clientèle « escale » ou « itinérante »

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

Objectifs prioritaires 2024

ACCUEIL

Apporter une valeur ajoutée au conseil en séjour

- Objectif de l'équipe: séduire le public par la qualité de l'accueil

ANIMATION

Donner la preuve de la diversité de l'offre touristique

- Objectif d'équipe: Développer une force de vente

QUALIFICATION

Aider nos cibles apprécier toutes les facettes du territoire

- Objectif de l'équipe: s'approprier l'offre touristique sous l'angle du tourisme d'affaires

STRATEGIE ACCUEIL

Réaménagement Bureau Genevois
Déploiement des RIT (Roadbook chez les pros & Mairies)
Accueil Hors les murs & street marketing
Animation et optimisation aménagement MMT

PROJETS DE DEVELOPPEMENT

Billetterie: programme activités estivales
Boutique: nouveau produit identitaire
Suivi: projets territoire : rando, cyclo et patrimoine
Pass Leman France (*si projet reconduit*)

QUALIFICATION

Audit Qualité Tourisme
Traduction des contenus
Carte touristique du nouveau périmètre
Contenu accueil « clientèle affaires » / « handicap

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

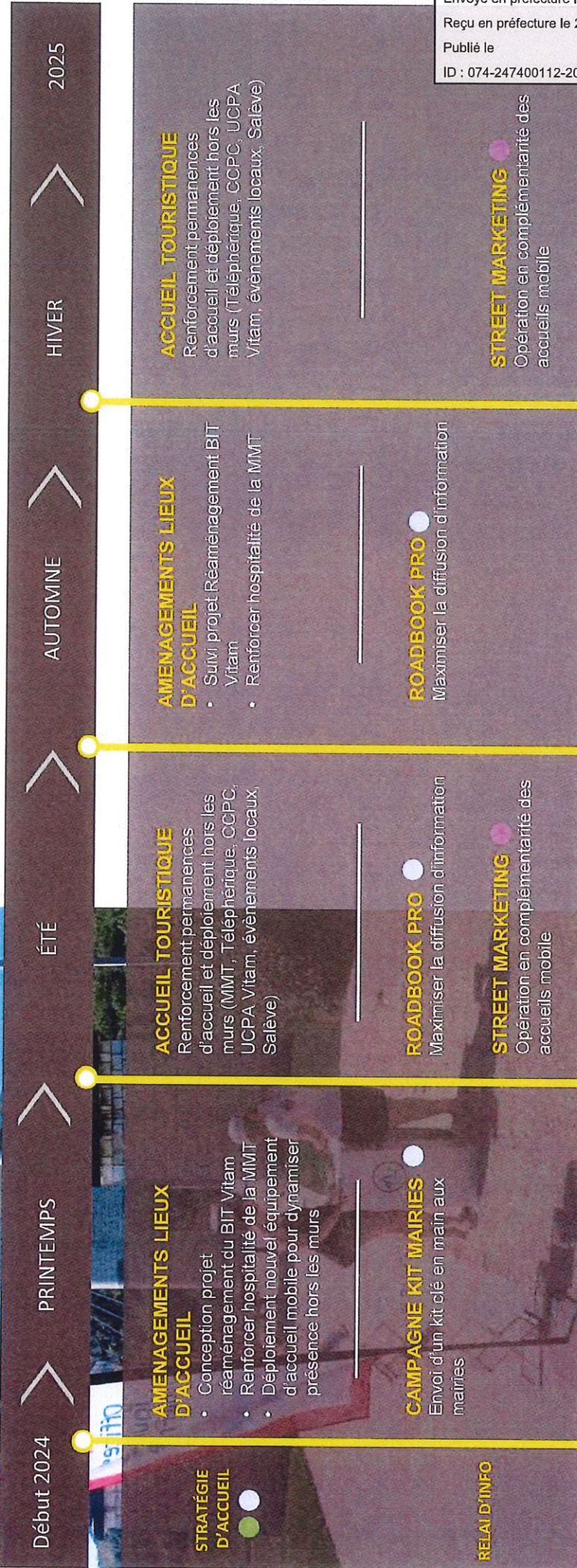
Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

Projets structurants points et relais d'information



Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

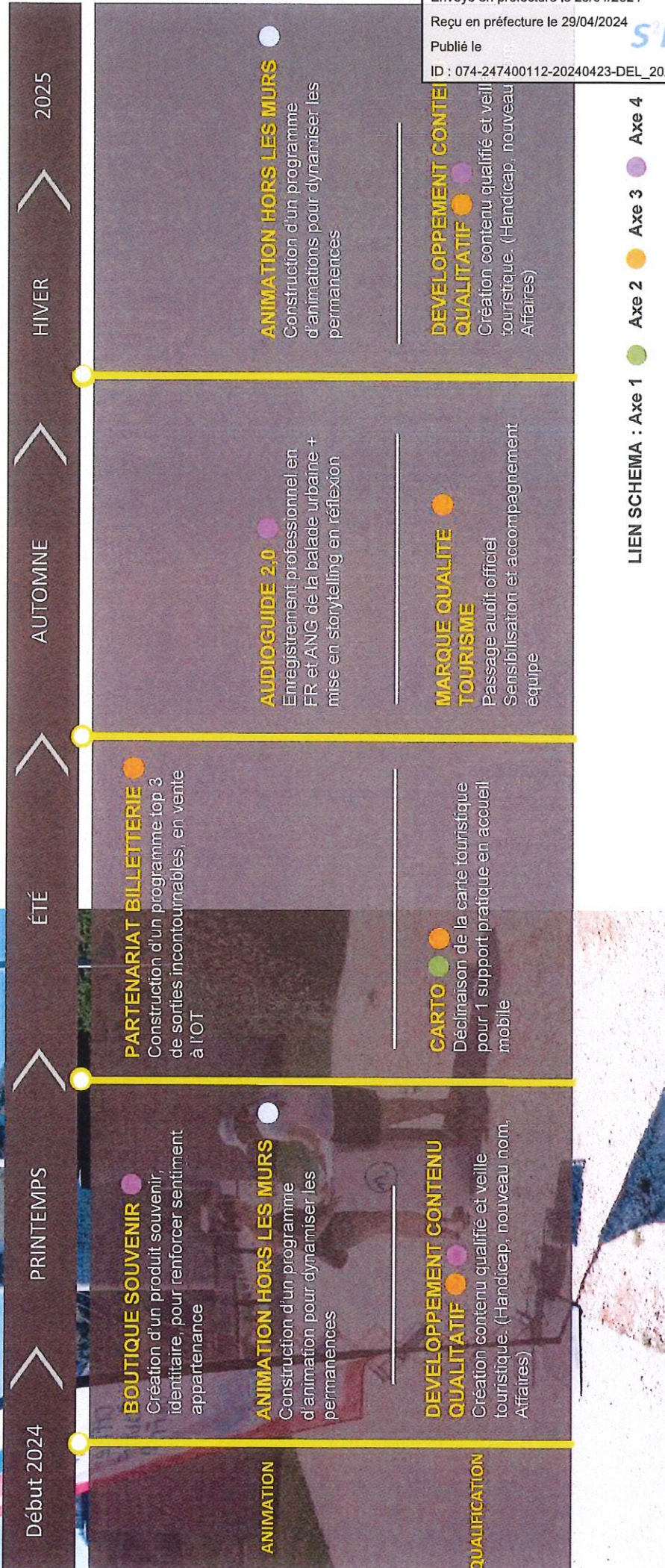
ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4



ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

Projets d'animation et de qualification de l'offre



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024
Reçu en préfecture le 29/04/2024
Publié le
ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



COMMUNICATION

Objectifs prioritaires 2024

NOTORIETE

Assurer le déploiement de la marque « Monts du Genevois » et développer la notoriété de la destination élargie.

IMAGE

Asseoir la nouvelle marque « Monts du Genevois » tout en préservant les marqueurs et l'ADN d'origine de la destination.

PROMOTION

Promouvoir la diversité de l'offre touristique du territoire loisirs et affaires

STRATEGIE COMMUNICATION

Déploiement de la nouvelle marque et notoriété
Présentation de la destination dans son nouveau périmètre
Renforcement des relations presse
Développement de la stratégie de promotion de l'offre MICE

PROJETS DEVELOPPEMENT

- Mise à jour du branding :
- Refonte des documents structurants
- Remaniement des sites :
- Mise à jour site loisirs
 - Optimisation du site affaires
 - Déploiement de l'espagnol et de l'italien

QUALIFICATION

- Audit et mise à jour des contenus éditoriaux
- Audit et mise à jour des contenus visuels (photos/v
- Développement du catalogue des expériences

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

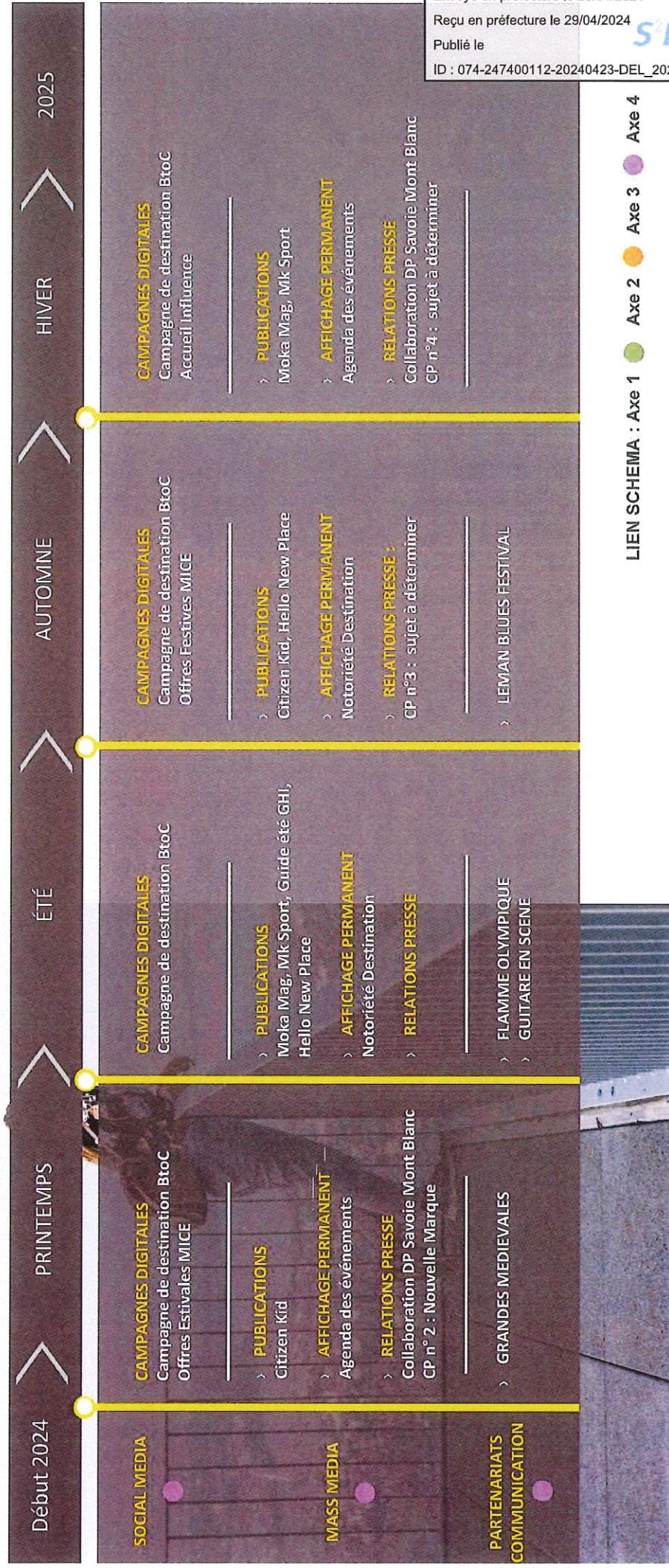
Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

COMMUNICATION

Plan media et partenariats de communication



LIEN SCHEMA : Ax 1 ● Ax 2 ● Ax 3 ● Ax 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



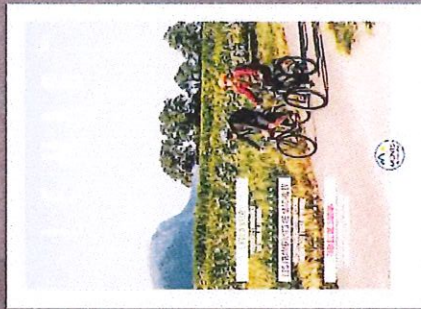
COMMUNICATION

Brochures et supports d'information

CARTE RANDO / VÉLO
Mars



MAG ÉTÉ
Juin



MAG HIVER
Décembre



PARUTION



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

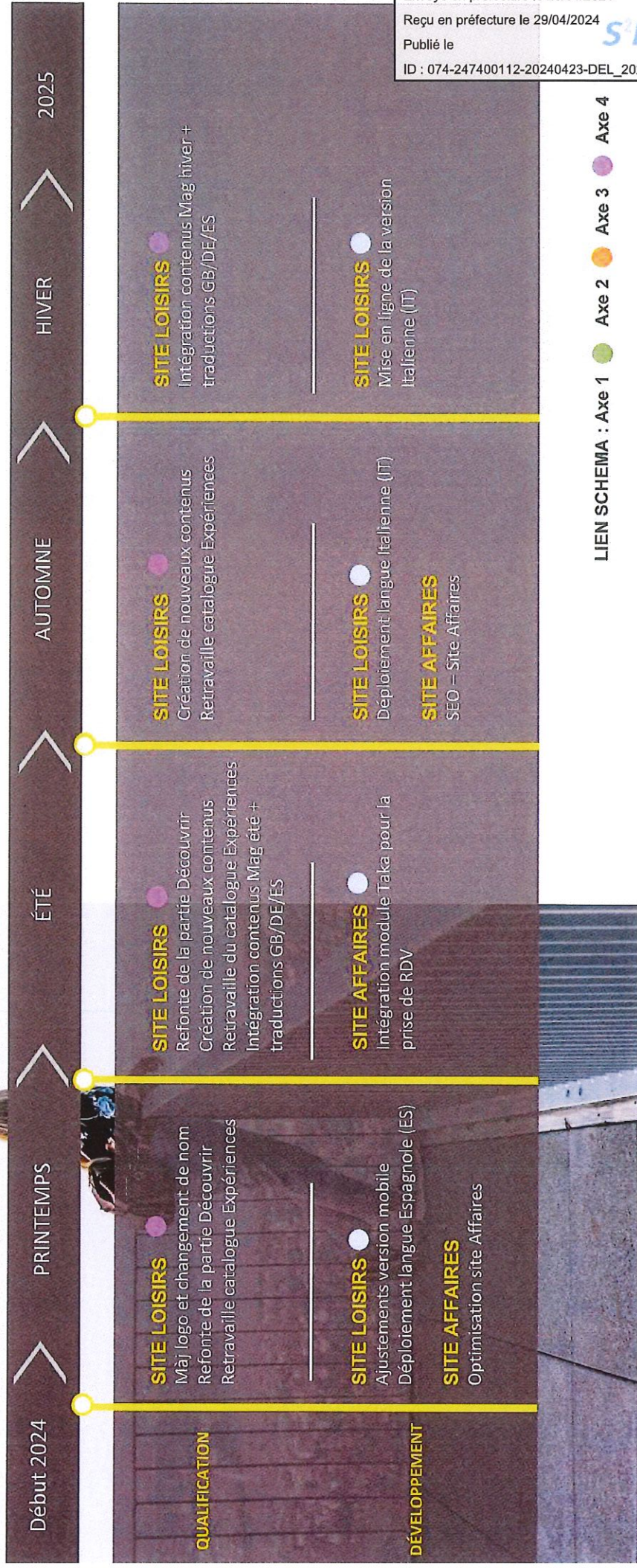
Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



COMMUNICATION

Projets de développement web



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE





Destination d'Annemasse, du Genevois
et du Pays de Cruseilles

Destination d'affaires
au-delà des Monts

AXE AFFAIRES

PROFESSIONNELS - MICE - BLEISURE

MONTSDÉGENÈVE.CO

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

5105



PLAN STRATÉGIQUE & MARKETING 2024

STRATÉGIE AFFAIRES

STRATÉGIE MARKETING

CLIENTÈLES MICE

1. POSITIONNEMENT MARKETING

En Haute-Savoie, aux portes de la Suisse, les Monts de Genève constituent une destination affaires 4 saisons multifacettes et multimodale, bénéficiant d'une accessibilité internationale, proposant des infrastructures à taille humaine, ainsi qu'une offre d'hébergement abordable et confortable.

Poumon vert entre Léman et montagnes, la destination portée par la diversité urbaine est le lieu idéal pour prendre de la hauteur, Elle conjugue authenticité des savoir-faire, technologie, innovation, décontraction et loisirs, au service de l'organisation d'événements professionnels sur-mesure.

Marqueurs du territoire :

- Le luxe de la nature
- 4 saisons
- Un territoire outdoor varié et hétéroclite riche en expériences
- Local -> national

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

STRATÉGIE MARKETING

CLIENTÈLES MICE

1. LE CIBLAGE

Activation progressive des zones géographiques :

Court terme (moins de 2 ans) : Périmètre : 2h maxi (France et Suisse) / Moins de 150 pax

- PME PMI / instances professionnelles / institutionnels
- Agroalimentaire, pharmaceutique, technologique, innovation, tertiaire
- Agences événementielles et de communication, régionales et suisses

Moyen terme (moins de 3 ans) : périmètre régional à 3h maxi + villes à 3h selon mode transport / Moins de 300 pax

- Sans hébergement : fédérations prof. régionales à 2h maxi
- Avec hébergement : fédérations prof. régionales à 3h maxi
- Agences événementielles et de communication, nationales et suisses

Long terme (moins de 5 ans) : Périmètre : Suisse et Allemagne à 3h maxi

- Evénements festifs d'entreprises
- Voyages d'études

2. LES SEGMENTS PRIORITAIRES

- Réunion, journée d'étude, repas d'affaires,
- Conférence avec restauration (moins de 150 pax)
- Team building / Incentive
- Convention forces de vente et/ou scientifique (moins de 400 pax)
- Evénements festifs d'entreprise (célébration)
- Séminaire résidentiel / semi résidentiel
- Salons / workshops btob
- Voyage d'étude / groupe affaires

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



STRATÉGIE MARKETING

CLIENTÈLES MICE

OBJECTIFS PRIORITAIRES

Structurer et mettre en synergie les filières loisirs et affaires

- Assurer un minimum de 40 partenaires membres du club Affaires (dont 70% de fidélisation)
- Optimiser le traitement des demandes pour gagner en productivité

Asseoir et légitimer la destination affaires tout en renforçant la notoriété

- Participer à des opérations de promotion/communication chaque année
- Déployer une stratégie de communication dédiée, en priorisant la digitalisation des outils commerciaux

Développer le chiffre d'affaires et commercialiser le nouveau centre de convention

- Développer et mettre à jour la base de données prospects pour affiner le ciblage prospection
- Développer l'apport d'affaires en gestion globale d'événements MICE, et parallèlement faire progresser le C.A commissionnement adhérents / frais de dossier.

STRATEGIE COMMERCIALE

Développement de la nouvelle stratégie MICE
Déploiement du plan de prospection
Développement et animation du Club Affaires

PROJETS DE DEVELOPPEMENT

Suivi de la convention de coopération pour
la commercialisation des espaces du
Centre de Convention by Archparc

QUALIFICATION

Structuration de l'offre touristique MICE
Recensement et mise en tourisme des
offres saisonnières MICE

DEVELOPPEMENT MICE
Structurer et mettre en synergie la filière



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024
 Reçu en préfecture le 29/04/2024
 Publié le
 ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE



ANIMATION RESEAU

CLUB AFFAIRES #1

CLUB AFFAIRES #2

CLUB AFFAIRES #3

CLUB AFFAIRES #4

DEVELOPPEMENT

DEVELOPPEMENT

STRUCTURATION DE L'OFFRE

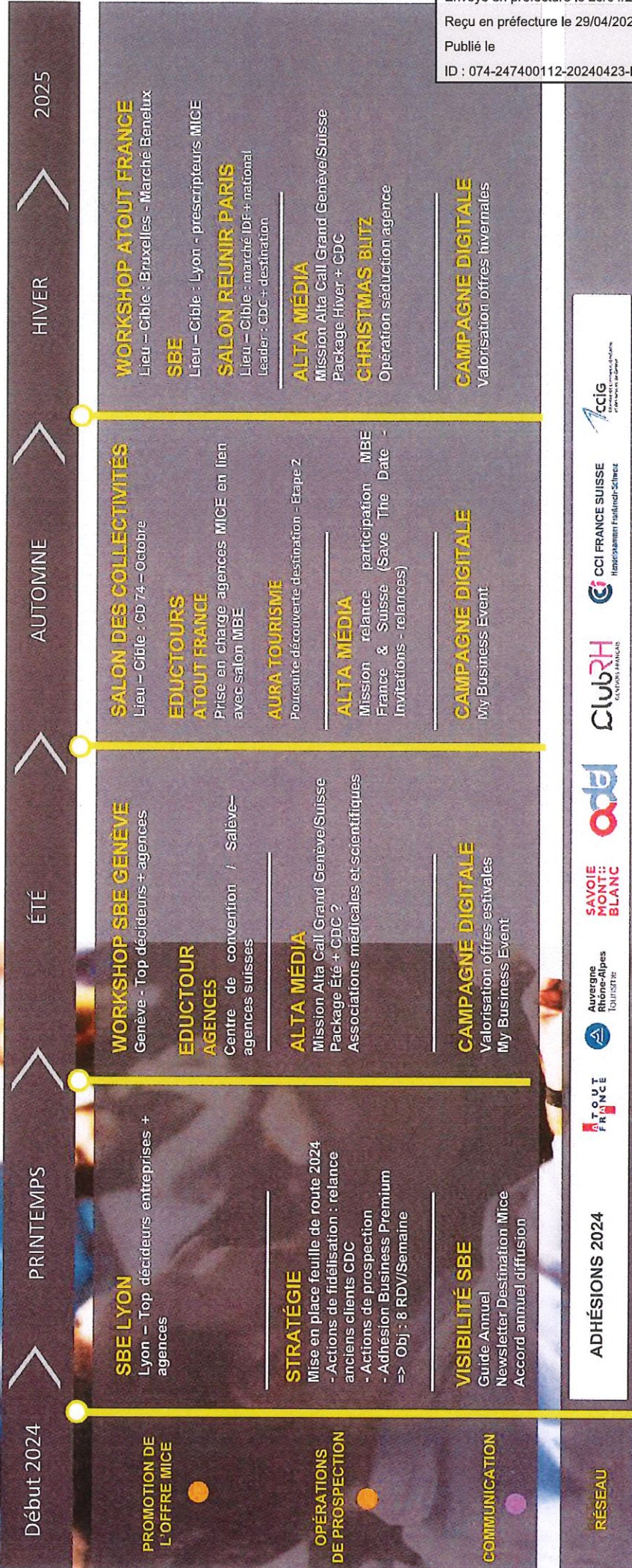
COLLABORATION PREMICES

COLLABORATIONS ATOUT FRANCE

DEVELOPPEMENT

DEVELOPPEMENT

DEVELOPPEMENT MICE
Asseoir et légitimer la destination affaires



Envoyé en préfecture le 29/04/2024
Reçu en préfecture le 29/04/2024
Publié le
ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

ADHÉSIONS 2024

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

DocuSign Envelope ID: 79105E29-11F5-40B7-B93F-E32818299180

REPUBLIQUE FRANCAISE

Monts de Genève, Haute-Savoie - France

Établissement Public rattaché à Annemasse Agglo
et à la Communauté de Commune du Genevois

Siège : Place de la Gare – 74100 ANNEMASSE

DEPARTEMENT DE LA
HAUTE-SAVOIE

ARRONDISSEMENT DE
ST-JULIEN-EN-GENEVOIS

N° 2024-12

PREFECTURE DE LA HAUTE SAVOIE

- 3 AVR. 2024

ARRIVÉE

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU COMITÉ DE DIRECTION**

Séance du : 22 mars 2024

Nombre de membre du comité de direction : 23 titulaires et 23 suppléants

Nombre de membre présenté ou représenté : 23

Président de séance : M. ANTOINE

Secrétaire de séance : M. BARONNET

Nombre de membres présents ou représentés des élus Annemasse Agglo: (6) Messieurs ANTOINE, MEHDI, GILET, Mesdames COTTET, MARTIN, BARGES-DELATTRE.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Genevois : (4) Monsieur DE VIRY, Mesdames LOYAU, LECAUCHOIS, Madame CACOUAULT est représentée par Monsieur DE VIRY,

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Pays de Cruseilles : (2) Madame BOETTNER, Monsieur CLERJON.

Nombre de membres présents ou représentés des socio professionnels : (11) Messieurs MOUCHET, VINCI, BARONNET, LUSTEAUX, GIRERD, SAGE-VALLIER, JACQUEMOUD, Mesdames BERTAL, CARTIER, QUEMENT, COUCHOURON.

Membres de L'Office de Tourisme des Monts de Genève : Mesdames INCANDELA, AVICE, RAMAULLY, RAMPON, BEAUPERE, BEARD, PERRIER, LACAN, PLÉE, REVUZ, TOUCHE, RUJID-OOZEER, Messieurs CORNARD, SOUVANSANOUK.

Invités présents : Monsieur BARRET, Madame MAGDELEINE.

OBJET : Approbation du compte administratif et du compte de gestion 2023

Vu les articles L.134-6 et R.133-10 du code du tourisme,

Vu l'article 7 des statuts de l'EPIC Monts de Genève qui prévoit que l'approbation du compte administratif et compte de gestion est une attribution du Comité de direction.

Considérant que Monsieur le Vice-Président proposera aux membres du Comité de direction, les résultats du compte administratif 2023,

Considérant que le compte de gestion sera identique au compte de résultat,

Considérant que Monsieur le Vice-Président présentera les documents en annexes.

Les résultats établis au 31/12/2023 sont les suivants :

- **Résultat exploitation 2023 : + 597 088,52 €**
- **Résultat investissement 2023 : + 19 351,18 €**

Considérant qu'il est proposé d'affecter les résultats comme suit :

- **Chapitre 002 (R) de la section exploitation : 597 088,52 €**
- **Chapitre 001 (R) de la section investissement : 19 351,18 €**

Considérant que les affectations par chapitres.

Considérant que le compte administratif sera présenté lors de la séance.

Considérant que le compte administratif est conforme au compte de gestion du Trésorier Principal.

Considérant que le compte administratif sera annexé à la présente délibération.

Au vu de cet exposé, le Comité de direction,

APPROUVE à l'unanimité le compte administratif 2023 et constater sa conformité avec le compte de gestion.

APPROUVE à l'unanimité l'affectation du résultat.

M. le Président de séance certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy.

Le 22 mars 2024,

Affiché ou notifié le 22 mars 2024,

Ainsi fait et délibéré en séance,

Pour extrait conforme.

Le Secrétaire de séance
Monsieur BARONNET

DocuSigned by:

D163FD2A0A5C4A8...

Le Président
Monsieur ANTOINE


DocuSigned by:

CCAE81D97DAE474

Annexe 1/1 – CA et CDG 2023

EXECUTION DU BUDGET				
		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 1 266 523,19	G 1 602 630,60	G-A 336 107,41
	Section d'investissement	B 33 891,32	H 63 808,31	H-B 29 916,99
		+	+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 0,00 (si déficit)	I 260 981,11 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D 10 566,00 (si déficit)	J 0,00 (si excédent)	

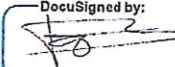
RESULTAT	Section Exploitation	597 088,52
CUMULE 2023	Section Investissement	19 351,18

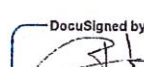

Résultats budgétaires de l'exercice			
	SECTION D'INVESTISSEMENT	SECTION DE FONCTIONNEMENT	TOTAL DES SECTIONS
RECETTES			
DEPENSES			
RESULTAT DE L'EXERCICE			

Résultats d'exécution du budget principal et des budgets des services non personnalisés					
	BUDGET A LA MOINS DE L'EXERCICE PRECEDENT - 2023	PART AFFECTEE A L'INVESTISSEMENT - EXERCICE 2023	RESULTAT DE L'EXERCICE 2023	TRANSFERT OU INTEGRATION DE RESULTATS PAR DEVIATION D'UN VOTE NON BUDGETAIRE	RESULTAT DE CLOTURE DE L'EXERCICE 2023
TOTAL I	262 922,11	12 566,01	366 024,00		640 439,10
TOTAL II					
TOTAL III					
TOTAL I + II + III	262 922,11	12 566,01	366 024,00		640 439,10

Eddy BARONNET
 Directeur de Crazyschool

Patrick ANTOINE - Président
 Président

DocuSigned by:

 D163F02A0A5C4A6...

DocuSigned by:

 CCAE61D97DAE...


Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

DocuSign Envelope ID: 79105E29-11F5-40B7-B93F-E32818299180

REPUBLIQUE FRANCAISE

Monts de Genève, Haute-Savoie - France

Établissement Public rattaché à Annemasse Agglo
et à la Communauté de Commune du Genevois

Siège : Place de la Gare – 74100 ANNEMASSE

DEPARTEMENT DE LA
HAUTE-SAVOIE

ARRONDISSEMENT DE
ST-JULIEN-EN-GENEVOIS

N° 2024-13

PREFECTURE DE LA HAUTE SAVOIE

- 3 AVR. 2024

ARRIVÉE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU COMITÉ DE DIRECTION

Séance du : 22 mars 2024

Nombre de membre du comité de direction : 23 titulaires et 23 suppléants

Nombre de membre présenté ou représenté : 23

Président de séance : M. ANTOINE

Secrétaire de séance : M. BARONNET

Nombre de membres présents ou représentés des élus Annemasse Agglo: (6) Messieurs ANTOINE, MEHDI, GILET, Mesdames COTTET, MARTIN, BARGES-DELATTRE.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Genevois : (4) Monsieur DE VIRY, Mesdames LOYAU, LECAUCHOIS. Madame CACOUAULT est représentée par Monsieur DE VIRY.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Pays de Cruseilles : (2) Madame BOETTNER, Monsieur CLERJON.

Nombre de membres présents ou représentés des socio professionnels : (11) Messieurs MOUCHET, VINCI, BARONNET, LUSTEAUX, GIRERD, SAGE-VALLIER, JACQUEMOUD, Mesdames BERTAL, CARTIER, QUEMENT, COUCHOURON.

Membres de L'Office de Tourisme des Monts de Genève : Mesdames INCANDELA, AVICE, RAMAULLY, RAMPON, BEAUPERE, BEARD, PERRIER, LACAN, PLÉE, REVUZ, TOUCHE, RUJID-OOZEER, Messieurs CORNARD, SOUVANSANOUK.

Invités présents : Monsieur BARRET, Madame MAGDELEINE.

OBJET : Approbation du BP 2024

Vu l'article 7 des statuts de l'EPIC Monts de Genève qui prévoit que le vote du budget est une attribution du Comité de direction,

Vu l'article 13 des statuts de l'EPIC Monts de Genève qui prévoit que le budget de l'EPIC soit présenté par le Président au Comité de direction,

Vu les articles L 133-7, L133-8 du code du tourisme,

Vu l'article R. 133-15 du Code du tourisme, indiquant que la préparation du budget de l'Office de Tourisme en EPIC par le directeur est alignée sur les dispositions des articles du Code général des collectivités territoriales (CGCT) applicables aux collectivités, à savoir les articles L. 1612-2, L. 2221-5 et L. 2312- 1,

Vu l'article R. 133-15 du Code du tourisme qui prévoit que le budget de l'Office de Tourisme en EPIC est adopté par délibération du comité de direction avant le 15 avril de l'exercice auquel il s'applique (ou avant le 30 avril de l'année du renouvellement des organes délibérants) et non plus le 15 novembre de l'année précédente,

Considérant que Monsieur le Vice-Président proposera aux membres du Comité de direction, les résultats du compte administratif 2023,

Considérant que le compte de gestion sera identique au compte de résultat,

Considérant que Monsieur le Vice-Président présentera les documents en annexes.

Monsieur ANTOINE, Président, exposera au Comité de direction le budget primitif de l'EPIC, par chapitre.

Ce budget a été préparé, conformément aux statuts, par Carole INCANDELA, Directrice,

Considérant que le budget primitif 2024 est présenté lors du Comité de direction,

Le Budget présenté est équilibré en recettes et dépenses :

Pour la section d'exploitation, à 2 120 331 €.

Pour la section d'investissement, à 70 251 €.

Au vu de cet exposé, le Comité de direction,

APPROUVE à l'unanimité, le budget primitif 2024 des Monts de Genève, annexé à la présente délibération,

DONNE à l'unanimité délégation à la Directrice pour prendre toutes les dispositions nécessaires afin d'assurer la bonne gestion de ce budget.

M. le Président de séance certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy.

Le 22 mars 2024,


Affiché ou notifié le 22 mars 2024,


Ainsi fait et délibéré en séance,

Pour extrait conforme.

Le Secrétaire de séance
Monsieur BARONNET

Le Président
Monsieur ANTOINE

DocuSigned by:

D163F02A0A5C4A6...

DocuSigned by:

CCAEB1D97DAE47B...



Envoyé en préfecture le 29/04/2024

Reçu en préfecture le 29/04/2024

Publié le

ID : 074-247400112-20240423-DEL_2024_58-DE

SLO

DocuSign Envelope ID: 79105E29-11F5-40B7-B93F-E32818299180

Annexe 1/1 - BP 2024

SECTION D'EXPLOITATION		RECETTES D'EXPLOITATION	
DEPENSES D'EXPLOITATION	BP 2024		BP 2024
CHAPITRE 011 Charges à caractère général	1 164 181,18	CHAPITRE 002 Excédent	597 088,52
CHAPITRE 012 Charges de personnel	870 000,00	CHAPITRE 70 Vente de produits fabriqués, prestations de services, marchandises	195 749,66
CHAPITRE 65 autres charges de gestion courante	30 000,00	CHAPITRE 74 Subvention d'exploitation	418 220
CHAPITRE 67 Charges exceptionnelles	250,00	CHAPITRE 75 Autres produits de gestion courante	909 273
CHAPITRE 022 Dépense imprévues	5 000,00		
CHAPITRE 023 - Virement à la section investissement			
CHAPITRE 042 Opérations d'ordre de transfert entre section	50 899,82		
TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION	2 120 331	TOTAL RECETTES EXPLOITATION	2 120 331

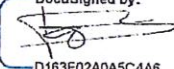
SECTION D'INVESTISSEMENT		RECETTES D'INVESTISSEMENT	
DEPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2024		BP 2024
CHAPITRE 001 Report 1st exercice n-1		CHAPITRE 10 Dotations fonds divers et réserves	19 351,18
CHAPITRE 20 Immobilisations incorporelles*	34 500,00		
CHAPITRE 21 Immobilisations corporelles	34 751,00		
CHAPITRE 26 Participations et créances rattachées à des participations	1 000,00		
CHAPITRE 27 Autres immobilisations financières		CHAPITRE 040 Opérations d'ordre de transfert entre section	50 899,82
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	70 251	TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT	70 251

Eddy BARONNET

Directeur de CrazySchool

Patrick ANTOINE - Président

Président

DocuSigned by:

D163F02A0A5C4A6...

DocuSigned by:

CCAE61D97DAE479...

