



République Française

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE CRUSEILLES

LE 27 MAI 2025

Le Conseil Communautaire de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles, dûment convoqué le mercredi 21 mai 2025, s'est réuni dans la salle consulaire de la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles – 268, route du Suet - 74350 CRUSEILLES, sous la présidence de M. Xavier BRAND, Président

Etaient présents ou représentés :

Commune d'Allonzier la Caille

Mme Claire MEGARD, Mme Cécilia HORCKMANS

Commune d'Andilly

M. Vincent HUMBERT *procuration*

Commune de Cernex

M. Vincent TISSOT, Mme Agnès RICHARD

Commune de Cercier

M. Patrice PRIMAULT *procuration*

Commune de Copponex

M. Julian MARTINEZ, Mme Geneviève NIER

Commune de Cruseilles

Mme Sylvie MERMILLOD, Mme Sonia BRIFFAZ *procuration*, M. Jean PALLUD, Mme Chrystel BUFFARD, M. Bernard DESBIOLLES, M. Nathan JACQUET

Commune de Cuvat

Mme Julie MONTCOUQUIOL, M. Philippe CLERJON *procuration*

Commune du Sappey

M. Pierre GAL

Commune de Saint-Blaise

Mme Christine MEGEVAND

Commune de Menthonnex-en-Bornes

M. Guy DEMOLIS, Mme Nathalie HENRY *procuration*

Commune de Villy le Bouveret

M. Jean-Marc BOUCHET

Commune de Villy le Pelloux

Mme Charlotte BOETTNER

Commune de Vovray-en-Bornes

M. Xavier BRAND

Quorum : nombre total de délégués en exercice 28 ; présents ou représentés : 23 ; Absents : 5

Secrétaire de séance : Mme Sylvie MERMILLOD

Date d'affichage : 28 MAI 2025

**OBJET : OFFICE DE TOURISME APPROBATION DES COMPTES 2024, DU BUDGET
ET DU PLAN MARKETING 2025**

OFFICE DE TOURISME

APPROBATION DES COMPTES 2024, DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2025

Vu l'exposé de Charlotte Boettner, Vice-Présidente déléguée au tourisme,

Vu le Code du tourisme et notamment ses articles L134-5, R133-1 à R133-18, et R134-12 ;

Vu les statuts de l'Office de tourisme Les Monts du Genevois ;

Madame la Vice-Présidente indique que les comptes administratifs et de gestion de l'exercice écoulé de l'Office de tourisme « Les Monts du Genevois » doivent être soumis à l'approbation des conseils communautaires de ses EPCI membres après validation en Comité de direction.

Présentation des comptes 2024

Le bilan d'activités 2024 sera présenté ultérieurement aux trois communautés de tutelle par l'Office de tourisme.

Les éléments financiers de l'exercice 2024 sont présentés comme suit :

	Dépenses	Recettes	Solde d'exécution
Réalisation de l'exercice 2024			
Section d'exploitation	1 876 291,88 €	1 824 879,24 €	- 51 412,64 €
Section d'investissement	61 202,51 €	50 900,01 €	- 10 302,50 €
Report de l'exercice 2023			
Report section d'exploitation	0,00 €	597 088,52 €	
Report section investissement	0,00 €	19 351,18 €	

Résultat cumulé 2024 :

	Dépenses	Recettes	Solde d'exécution
Section d'exploitation	1 876 291,88 €	2 421 967,76 €	+ 545 675,88 €
Section d'investissement	200 000,00 €	70 251,19 €	- 129 748,81 €
Total cumulé	2 076 291,88 €	2 492 218,95 €	+ 415 927,07 €

Ainsi, en 2024, l'Office de tourisme « Les Monts du Genevois » présente :

- un résultat positif de 545 675,88 € pour la section d'exploitation ;
- un résultat négatif de (- 129 748,81€) pour la section d'investissement ;

Ces résultats seront affectés respectivement au budget primitif 2025 :

- Section d'exploitation (Chapitre 002 R) : 415 917,08 € ;
- Section investissement (Chapitre 1068 R) : 129 748,81 € ;
- Section investissement (Chapitre 001 R) : 9 048,68 €.

Présentation du budget 2025 et du plan marketing

Le budget primitif 2025 et le plan marketing associé, élaborés par l'Office de tourisme et validés en Comité de Direction le 18 mars 2025, sont présentés comme suit :

Budget 2025 :

- La section d'exploitation s'équilibre en recettes et dépenses à 2 111 417,00€
- La section d'investissement s'équilibre en recettes et dépenses à 184 271,49€

Concernant les subventions des EPCI de tutelle, et compte-tenu de l'excédent budgétaire de l'Office de tourisme, il est proposé que les EPCI versent seulement 50% de la subvention prévue dans la convention d'objectifs en vigueur correspondant à l'avance, soit 209 110 euros répartis comme suit :

- Annemasse Agglo de 123 720,50 €,
- CC du Genevois de 64 186,50 €,
- CC du Pays de Cruseilles de 21 203 €.

Cette proposition a été retranscrite dans le budget primitif de l'Office de tourisme, approuvé en comité de direction du 18 mars 2025.

Plan marketing 2025 :

Plusieurs axes principaux sont à développer en 2025, en cohérence avec le schéma de développement touristique et notamment :

- Coordonner et encourager les animations et initiatives valorisant les ressources patrimoniales et culturelles du territoire ;
- Soutenir la politique événementielle pour renforcer l'attractivité touristique du territoire ;
- Mieux informer les résidents sur l'offre tourisme et loisirs existante et renforcer leur appropriation du territoire ;
- Fédérer et animer la mise en réseau des acteurs du tourisme et des loisirs à l'échelle du territoire.

Tout en maintenant le positionnement marketing de la destination :

- Une destination loisirs entre ville et nature ;
- Une destination affaires au cœur d'un territoire de pleine vitalité économique
- Une destination qui invite à prendre de la hauteur.

Les principales actions menées sur 2025 sont :

- La réalisation d'études (fréquentation et schéma d'accueil du Salève, offre d'hébergements, offre d'espace de séminaires et observatoire hôtelier et touristique) ;
- La poursuite de la collaboration et participation aux projets d'ingénierie touristique ;
- Poursuite de l'accompagnement des hébergeurs, de la sensibilisation et de la veille sur la taxe de séjour et plus généralement les meublés de tourisme ;
- La mise en place et l'application d'une stratégie de partenariat et de sponsorship ;
- La poursuite du développement de l'accueil hors les murs et de relais d'informations touristiques ;
- La mise en place d'ateliers d'accompagnement des partenaires à l'accueil touristiques ;
- La mise en place d'un plan média tourné vers la visibilité de la destination (notamment 4 saisons) ;
- La mise en place d'éductours.

2025-61 TOURISME/ OFFICE DE TOURISME APPROBATION DES COMPTES 2024, DU BUDGET ET DU PLAN MARKETING 2025

**Le Conseil Communautaire
De la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles,
entendu l'exposé du Président, après en avoir délibéré, à l'unanimité**

- **APPROUVE** les comptes administratifs et de gestion 2024 de l'Office de tourisme « Les Monts du Genevois », tels qu'adoptés par son Comité de Direction par délibération n°2025-06 du 18 mars 2025 ;

- **APPROUVE** le plan d'action marketing 2025 de l'Office de tourisme « Les Monts du Genevois », tel que présenté lors de son Comité de Direction du 18 mars 2025 ;

- **APPROUVE** le budget primitif 2025 de l'Office de tourisme « Les Monts du Genevois », tel que délibéré en Comité de Direction par délibération n°2025-05 du 18 mars 2025, incluant une subvention d'exploitation de 21 203€ versée par la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles

La Secrétaire de Séance
Sylvie MERMILLOD

Acte certifié exécutoire le :

28 MAI 2025

Le Président
Xavier BRAND



REPUBLIQUE FRANCAISE

Monts du Genevois, Haute-Savoie - France

Établissement Public rattaché à Annemasse Agglo,
la Communauté de Communes du Genevois et la
Communauté de Communes du Pays de Cruseilles
Siège : Place de la Gare – 74100 ANNEMASSE

**DEPARTEMENT DE LA
HAUTE-SAVOIE**

**ARRONDISSEMENT DE
ST-JULIEN-EN-GENEVOIS**

N° 2025-06

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU COMITÉ DE DIRECTION**

Séance du : 18 mars 2025

Nombre de membres du Comité de direction : 23 titulaires et 23 suppléants

Nombre de membres présents ou représentés : 17

Président de séance : Monsieur ANTOINE.

Secrétaire de séance : Monsieur BARONNET.

Nombre de membres présents ou représentés des élus Annemasse Agglo : (4) Messieurs ANTOINE. Mesdames VILLARI, COTTET, TEPPE-ROGUET.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Genevois : (1) Monsieur de VIRY.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Pays de Cruseilles : (1) Madame BOETTNER.

Nombre de membres présents ou représentés des socio professionnels : (11) Messieurs MOUCHET, VINCI, BARONNET, GIRERD, SAGE-VALLIER, FENET, MAURY. Mesdames BUSSAT, CARTIER, QUEMENT, JOUVE-SOARES.

Membres de L'Office de Tourisme des Monts du Genevois : Mesdames INCANDELA, AVICE, RAMAULLY, RUJID-OOZEER, PLEE, REVUZ, LESGOURGUES, BEAUPERE, BEARD, PERRIER, LACAN, IDRI. Messieurs SOUVANSANOUK, PHILIPPE, LAURENT.

Invité(s) présent(e)s : Mesdames CHAUMONTET, BRISSE, BONNAFOUS, MAGDELAINE, MONTANT, LECURLEUR. Messieurs BERTRAND, JACQUET.

OBJET : Approbation du compte administratif et du compte de gestion 2024

Vu les articles L134-6 et R.133-10 du code du tourisme,

Vu l'article 7 des statuts de l'EPIC Monts du Genevois qui prévoit que l'approbation du compte administratif et compte de gestion est une attribution du Comité de direction.

Considérant que Monsieur le Président proposera aux membres du Comité de direction, les résultats du compte administratif 2024,

Considérant que le compte de gestion sera identique au compte de résultat,

Considérant que Monsieur le Président présentera les documents en annexes.

Les résultats établis au 31/12/2024 sont les suivants :

- Résultat exploitation 2024 : 545 675,88€
- Résultat investissement 2024 : - 129 748,81€

Considérant qu'il est proposé d'affecter les résultats comme suit :

- Chapitre 002 (R) de la section exploitation : 415 927,07 €
- Compte 1068 (R) de la section investissement : 129 748,81€
- Chapitre 001 (R) de la section investissement : 9 048,68 €

Préfecture de la Haute-Savoie
SGCD / Pôle accueil courrier

31 MARS 2025

ARRIVEE

4

Considérant que les affectations par chapitres.

Considérant que le compte administratif sera présenté lors de la séance.

Considérant que le compte administratif est conforme au compte de gestion du Trésorier Principal.

Considérant que le compte administratif sera annexé à la présente délibération.

Au vu de cet exposé, le Comité de direction,

APPROUVE à l'unanimité le compte administratif 2024 et constater sa conformité avec le compte de gestion.

APPROUVE à l'unanimité l'affectation du résultat.

M. le Président de séance certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy.

Le 18 mars 2025,

Affiché ou notifié le 18 mars 2025,

Ainsi fait et délibéré en séance,
Pour extrait conforme.

La Secrétaire de séance
Monsieur BARONNET

Le Président
Monsieur ANTOINE



DocuSigned by:

0163F02A0A5C4A6...

Signé par :

E86D121BD3D240A...



Annexe 1/1 – CA et CDG 2024

EXECUTION DU BUDGET

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A 1 876 291,88	G 1 824 879,24	G-A -51 412,64
	Section d'investissement	B 61 202,51	H 50 900,01	H-B -10 302,50
		+	+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C 0,00 (si déficit)	I 597 088,52 (si excédent)	
	Report en section d'investissement (001)	D 0,00 (si déficit)	J 19 351,18 (si excédent)	

		DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION (1)
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E 1 876 291,88	= G+I+K 2 421 967,76	545 675,88
	Section d'investissement	= B+D+F 200 000,00	= H+J+L 70 251,19	-129 748,81
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F 2 076 291,88	= G+H+I+J+K+L 2 492 218,95	415 927,07

27200 - OT MONTY DE GENÈVE HTE SAVOIE

Exercice 2024

	RESULTAT A LA CLOTURE DE L'EXERCICE PRECEDENT + 2023	PART AFFECTEE A L'INVESTISSEMENT + EXERCICE 2024	RESULTAT DE L'EXERCICE 2024	TRANSFERT OU INTEGRATION DE RESULTATS PAR OPERATION D'ORDRE NON BUDGETAIRE	RESULTAT DE CLOTURE DE L'EXERCICE 2024
I - Budget principal					
Investissement	19 351,16		-10 302,50		9 048,66
Fonctionnement	597 088,52		-51 412,64		545 675,88
TOTAL I	616 439,70		-61 715,14		554 724,56
II - Budgets des services à caractère administratif					
TOTAL II					
III - Budgets des services à caractère industriel et commercial					
TOTAL III					
TOTAL I + II + III	616 439,70		-61 715,14		554 724,56

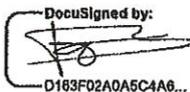
Patrick ANTOINE - Président

Président



Eddy BARONNET

Directeur de Crazyschool



Préfecture de la Haute-Savoie
SGCD / Pôle accueil courrier

31 MARS 2025

ARRIVEE

4

REPUBLIQUE FRANCAISE

Monts du Genevois, Haute-Savoie - France

Etablissement Public rattaché à Annemasse Agglo,
la Communauté de Communes du Genevois et la
Communauté de Communes du Pays de Cruseilles
Siège : Place de la Gare – 74100 ANNEMASSE

DEPARTEMENT DE LA
HAUTE-SAVOIE

ARRONDISSEMENT DE
ST-JULIEN-EN-GENEVOIS

N° 2025-05

Préfecture de la Haute-Savoie
SGCD / Pôle accueil courrier

31 MARS 2025

ARRIVEE
4

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU COMITÉ DE DIRECTION**

Séance du : 18 mars 2025

Nombre de membres du Comité de direction : 23 titulaires et 23 suppléants

Nombre de membres présents ou représentés : 17

Président de séance : Monsieur ANTOINE.

Secrétaire de séance : Monsieur BARONNET.

Nombre de membres présents ou représentés des élus Annemasse Agglo : (4) Messieurs ANTOINE. Mesdames VILLARI, COTTET, TEPPE-ROGUET.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Genevois : (1) Monsieur de VIRY.

Nombre de membres présents ou représentés des élus du Pays de Cruseilles : (1) Madame BOETTNER.

Nombre de membres présents ou représentés des socio professionnels : (11) Messieurs MOUCHET, VINCI, BARONNET, GIRERD, SAGE-VALLIER, FENET, MAURY. Mesdames BUSSAT, CARTIER, QUEMENT, JOUVE-SOARES.

Membres de L'Office de Tourisme des Monts du Genevois : Mesdames INCANDELA, AVICE, RAMAULLY, RUJID-OOZEER, PLEE, REVUZ, LESGOURGUES, BEAUPERE, BEARD, PERRIER, LACAN, IDRI. Messieurs SOUVANSANOUK, PHILIPPE, LAURENT.

Invité(e)s présent(e)s : Mesdames CHAUMONTET, BRISSE, BONNAFOUS, MAGDELAINE, MONTANT, LECURLEUR. Messieurs BERTRAND, JACQUET

OBJET : Approbation du BP 2025

Vu l'article 7 des statuts de l'EPIC Monts du Genevois qui prévoit que le vote du budget est une attribution du Comité de direction,

Vu l'article 13 des statuts de l'EPIC Monts du Genevois qui prévoit que le budget de l'EPIC soit présenté par le Président au Comité de direction,

Vu les articles L 133-7, L133-8 du code du tourisme,

Vu l'article R. 133-15 du Code du tourisme, indiquant que la préparation du budget de l'Office de Tourisme en EPIC par le directeur est alignée sur les dispositions des articles du Code général des collectivités territoriales (CGCT) applicables aux collectivités, à savoir les articles L. 1612-2, L. 2221-5 et L. 2312- 1,

Vu l'article R. 133-15 du Code du tourisme qui prévoit que le budget de l'Office de Tourisme en EPIC est adopté par délibération du comité de direction avant le 15 avril de l'exercice auquel il s'applique (ou avant le 30 avril de l'année du renouvellement des organes délibérants) et non plus le 15 novembre de l'année précédente,

Considérant que Monsieur le Président proposera aux membres du Comité de direction, les résultats du compte administratif 2024,

Considérant que le compte de gestion sera identique au compte de résultat,

Considérant que Monsieur le Président présentera les documents en annexes.

Monsieur ANTOINE, Président, exposera au Comité de direction le budget primitif de l'EPIC, par chapitre.

Ce budget a été préparé, conformément aux statuts, par Carole INCANDELA, Directrice,

Considérant que le budget primitif 2025 est présenté lors du Comité de direction,

Le Budget présenté est équilibré en recettes et dépenses :

Pour la section d'exploitation, à **2 111 417.00€.**

Pour la section d'investissement, à **184 271.49€.**

Au vu de cet exposé, le Comité de direction,

APPROUVE à l'unanimité, le budget primitif 2025 des Monts du Genevois, annexé à la présente délibération,

DONNE à l'unanimité délégation à la Directrice pour prendre toutes les dispositions nécessaires afin d'assurer la bonne gestion de ce budget.

M. le Président de séance certifie le caractère exécutoire du présent acte transmis en Préfecture d'Annecy.

Le 18 mars 2025,

Affiché ou notifié le 18 mars 2025,

Ainsi fait et délibéré en séance,
Pour extrait conforme.

La Secrétaire de séance
Monsieur BARONNET

DocuSigned by:

D163F02A0A5C4A6...

Le Président
Monsieur ANTOINE

Signé par :

E88D121B3D240A...



Annexe 1/1 - BP 2025

SECTION D'EXPLOITATION				
DEPENSES D'EXPLOITATION	BP 2024	DM	BP 2024 Réalisé	BP 2025
CHAPITRE 011 Charges à caractère général	1 164 486	209 110	965 502	1 080 693
CHAPITRE 012 Charges de personnel	870 000		833 489	950 000
CHAPITRE 65 autres charges de gestion courante	30 000		27 151	30 000
CHAPITRE 67 Charges exceptionnelles	250		0	250
CHAPITRE 022 Dépense imprévues	5 000			5 000
CHAPITRE 023 - Virement à la section investissement				
CHAPITRE 042 Opérations d'ordre de transfert entre section 2025 + reg 2024	50 900		50 695	45 474
TOTAL DEPENSES D'EXPLOITATION	2 120 636		1 876 836	2 111 417

SECTION D'INVESTISSEMENT				
DEPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2024	DM 2024	BP 2024 Réalisé	BP 2025
CHAPITRE 001 Report rst exercice n-1				
CHAPITRE 20 Immobilisations incorporelles*	34 500		27 011	42 953,48
CHAPITRE 21 Immobilisations corporelles	32 968	129 749	31 408	141 318,01
CHAPITRE 26 Participations et créances rattachées à des participations	0			
CHAPITRE 27 Autres immobilisations financières	2 783		2 783	
TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	70 251	129 749	61 203	184 271,49

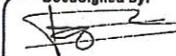
Patrick ANTOINE - Président

Président



Eddy BARONNET

Directeur de CrazySchool

DocuSigned by:

 D163F02A0A5C4A6...

Préfecture de la Haute-Savoie
SGCD / Pôle accueil courrier

31 MARS 2025

ARRIVEE

4

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S'LOW

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING

CODIR MONTS DU GENEVOIS - 18/03/2025

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE



STRATÉGIE TOURISTIQUE

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

PILERS FONDAMENTAUX DES ACTIONS

DIGITALISATION &
INDICATEURS



Modernisation des outils et process. Suivi qualitatif et quantitatif.

LABELLISATION



Référentiel et critères pour des services de qualité et performants.

TOURISME DURABLE



Sensibilisation, vision d'un tourisme qui a du sens.

MOBILITÉ
TOURISTIQUE



Intégration des mobilités dans une offre touristique variée.

HAUTE-SAVOIE MONT-
BLANC TOURISME



Mobilisation d'équipes, démarrage collaborative collective.

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S²LOW

AXES DE DEVELOPEMENT

Un plan d'action en phase avec les enjeux du schéma de développement touristique.

1.

Faciliter le parcours client et réinventer l'expérience mobilité des visiteurs et des habitants

2.

Structurer et mettre en synergie les filières clés du territoire :
Loisirs et affaires

3.

Faire connaître et reconnaître les singularités et marqueurs du Genevois français

4.

Doter les Monts du Genevois d'une organisation efficace et moderne

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4 ●

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

AXES A DEVELOPPER EN 2025

Coordonner et encourager les animations et initiatives valorisant les ressources patrimoniales et culturelles du territoire

● Axe 3 – Action 10 du SDT

Soutenir la politique événementielle pour renforcer l'attractivité touristique du territoire

● Axe 3 – Action 11 du SDT

Mieux informer les résidents sur l'offre tourisme et loisirs existante, et renforcer leur appropriation du territoire

● Axe 4 – Action 14 du SDT

Fédérer et animer la mise en réseau des acteurs du tourisme et des loisirs à l'échelle du territoire

● Axe 2 – Action 4 du SDT



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

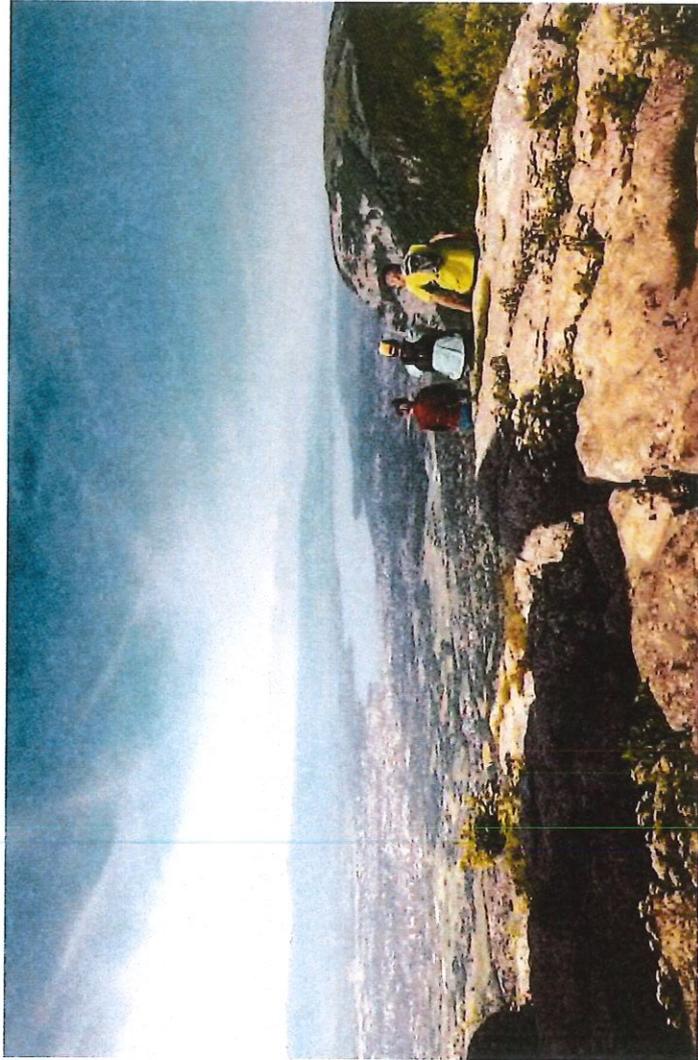
Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE



POSITIONNEMENT MARKETING

Cette slide réaffirme les fondements de la destination des Monts du Genevois posés par le schéma de développement touristique.



UNE DESTINATION LOISIRS ENTRE VILLE ET NATURE

Une destination qui a de la ressource : d'un côté elle offre un accès direct à l'effervescence de villes dynamiques d'un autre côté elle offre une bulle de sérénité dans les Monts.

UNE DESTINATION AFFAIRES AU COEUR D'UN TERRITOIRE DE PLEINE VITALITÉ ÉCONOMIQUE

Une destination 4 saisons, bénéficiant d'une accessibilité internationale, d'infrastructures à taille humaine, d'une offre d'hébergement abordable et confortable. Un poumon vert entre ville, campagne et moyenne montagne qui en fait le lieu idéal pour l'organisation d'événements professionnels.

UNE DESTINATION QUI INVITE A PRENDRE DE LA HAUTEUR

Une destination qui permet de changer de point de vue au sens propre comme au figuré. Lorsque l'on s'élève dans les airs, tout apparaît différemment.

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S'LO

MAONTS
du GENÈVOIS

ETUDES & DEVELOPPEMENT

LAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

INGENIERIE ET PROJETS TOURISTIQUES

CYCLOTOURISME

- Collectif ViaRhôna Leman-Lyon
- VoieVerte
- Suivi Label Accueil Vélo
- Partenariat Grandes Itinérances
- Route des 5 lacs

● Axe 1 – Action 3 du SDT

RANDONNÉE

- Saint-Jacques de Compostelle
- PDIPR du CD 74
- Projet Savoie Mont Blanc et CD 74 « Grandes Itinérances »

● Axe 1 – Action 3 du SDT

TOURISME DURABLE

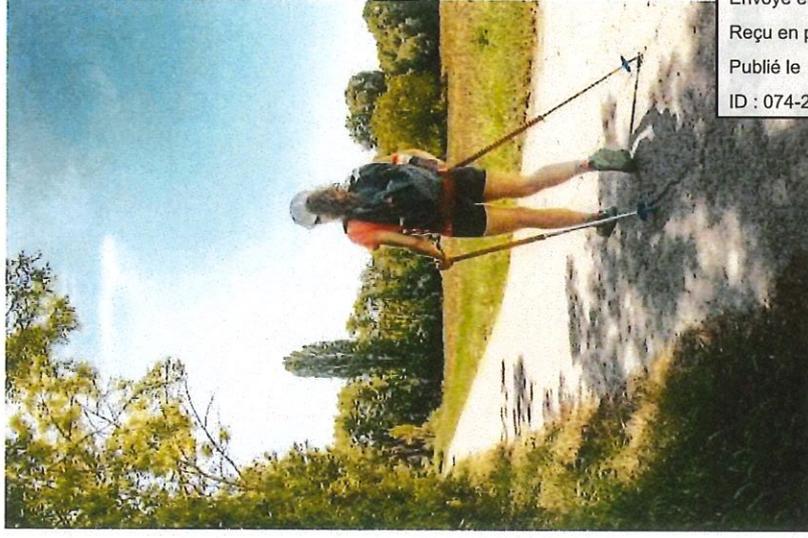
- Plan de sensibilisation aux espaces naturels sensibles d'AA
- Dispositif Eco-garde au Salève

● Axe 1 – Action 3 du SDT

REHABILITATION

- Projet des Bains de la Caille
- Projet Halle Tapponier

● Axe 3 – Action 10 du SDT



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

LAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

INGENIERIE ET ETUDES

ETUDE DE FREQUENTATION DU SALEVE

- Maîtriser les flux de fréquentation;
- Encadrer les activités touristiques;
- Limiter les impacts négatifs de la fréquentation et le patrimoine.

● Axe 3 – Action 9 du SDT

ETUDE DE L'OFFRE D'HEBERGEMENT

- Dresser un panorama quantitatif et qualitatif du parc;
- Proposer des perspectives de positionnement et de développement
- Préconiser un plan d'action sur plusieurs années.

● Axe 4 – Action 16 du SDT

ETUDE ESPACES DE SÉMINAIRE

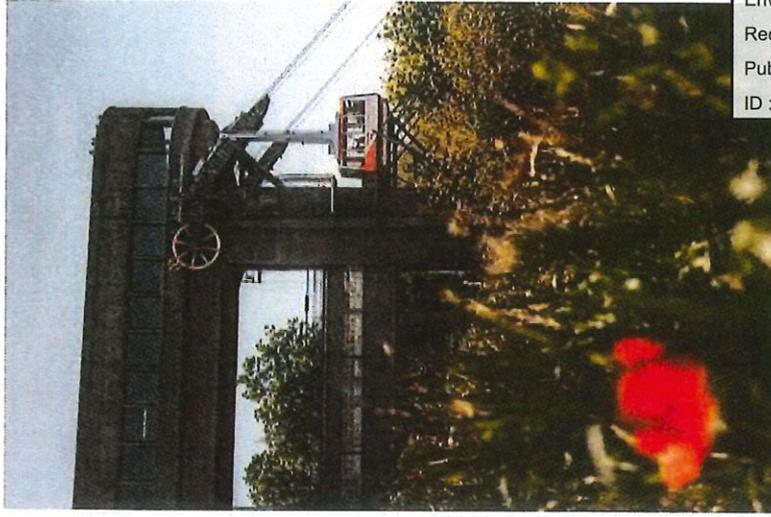
- Cartographier les espaces actuels;
- Préconiser des évolutions sur les équipements et services nécessaires aux besoins liés MICE : Mobilité/ Hébergement Services annexes (conciergerie)...

● Axe 4 – Action 16 du SDT

OBSERVATOIRE HOTELIER & TOURISTIQUE

- Activité hôtelière hebdomadaire
- Flux Vision Tourisme Orange (origines et segments de nos visiteurs)
- Analyse financière des consommations/nature d'activité.

● Axe 4 – Action 16 du SDT



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

TAXE DE SÉJOUR & HÉBERGEURS

QUALIFICATION ET SUIVI

- Qualification (recensement, identification et mise en conformité des hébergeurs)
- Tableaux d'indicateurs
- Suivi et contrôle auprès des hébergeurs, conciergeries et opérateurs numériques

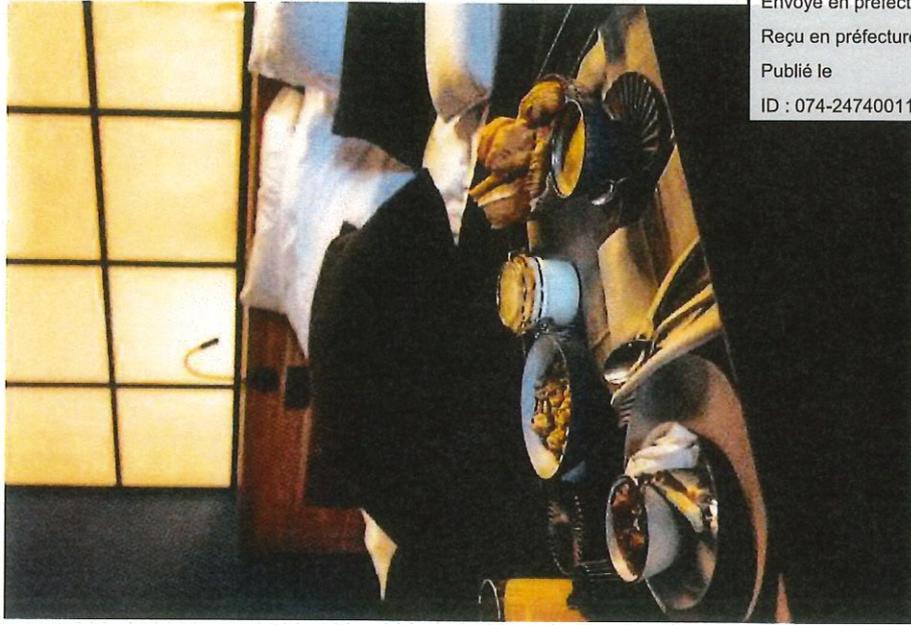
SENSIBILISATION & ACCOMPAGNEMENT

- Mise à disposition de kit et support de communication
- Accompagnement des communes (mise en place procédures d'enregistrement et changement d'usage)
- Sensibilisation des hébergeurs, conciergeries collectives

ÉTUDE ÉVOLUTION TARIFS TS

- Étude faisabilité d'une évolution du prix de la taxe de séjour

Axe 4



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4 ●

STRATEGIE PARTENARIATS & SPONSORISATION

LES ÉVÉNEMENTS

Soutien aux événements organisés sur le territoire qui contribuent à l'attractivité et au dynamisme de la destination.

- ✓ Augmenter la visibilité des l'événement et des partenaires
- ✓ Attirer plus de visiteurs sur une période donnée
- ✓ Générer des retombées économiques locales

2025 : Les Grandes Médiévales, Guitare en Scène, Léman Blues Festival, Trail du Salève, Vélo & Marche.

LES PROJETS TOURISTIQUES

Soutien aux projets qui s'inscrivent dans la vision du schéma de développement touristique pour créer de nouveaux services et offres sur la destination.

- ✓ Dynamiser l'offre touristique locale
- ✓ Enrichir l'expérience des visiteurs
- ✓ Augmenter l'attractivité de la destination

Axe 3 – Action 11 du SDT

Axe 4 – Action 16 du SDT



PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

TIMELINE RENCONTRES PARTENAIRES



Début 2025

PRINTEMPS/ÉTÉ

AUTOMNE/HIVER

2026

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4 ●



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S'LO

MONTs
du Genevois

AXE LOISIRS

CIBLES ET SEGMENTS LOISIRS

PERIMETRE

- Local +/- 1h de la destination
- Départemental +/- 2 heures
- Régional +/- 3 heures en transports

TYPLOGIE

- Habitants
- Break pour famille citadine de proximité
- Clientèle « escale » ou « itinérante »

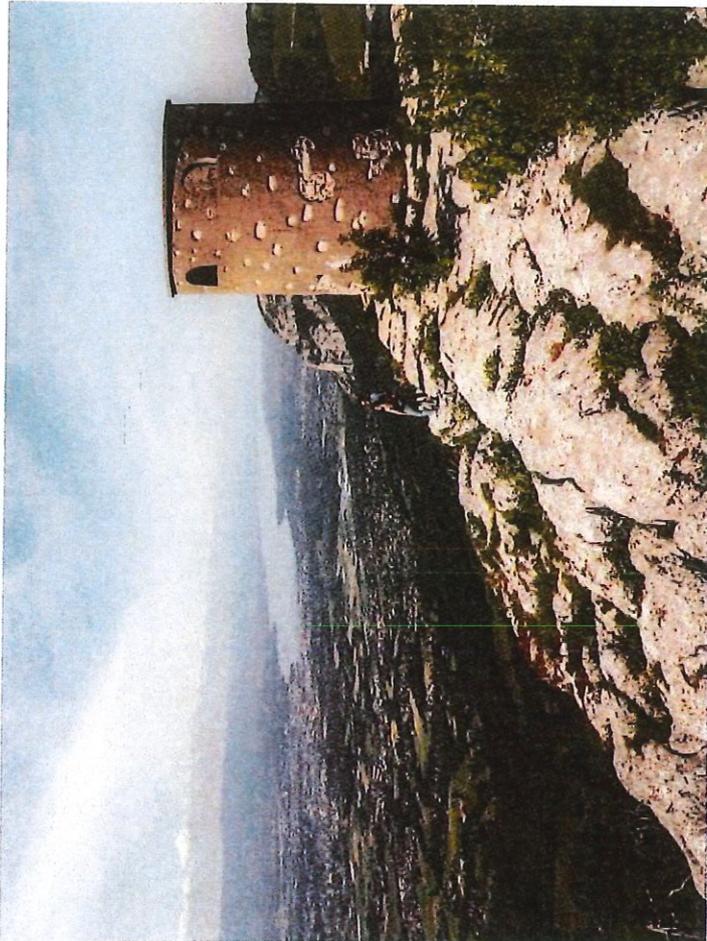


POSITIONNEMENT

Entre ville et nature, une destination loisirs indoor et outdoor où chaque instant est une invitation à prendre de la hauteur. Nos Monts émerveillent et offrent une diversité d'expériences simples, accessibles et inoubliables !

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS



OBJECTIFS STRATEGIE LOISIRS

STRUCTURER ET VALORISER L'OFFRE
TOURISTIQUE

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA NOTORIÉTÉ DE
LA DESTINATION

ENRICHIR L'EXPERIENCE D'ACCUEIL ET
L'INFORMATION DES VISITEURS

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE



1. PREPARATION & CIBLAGE

Qualification, segmentation et traduction de l'offre
Enrichissement de l'offre
Création de contenu
Suivi projets territoire

2. COMMUNICATION & PROMOTION

Campagne digitale
Opérations street marketing
Plan média
Relation presse

3. ACCUEIL ET ANIMATION

Réaménagement Bureau Genevois
Relais d'informations touristique
Accueil hors les murs

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

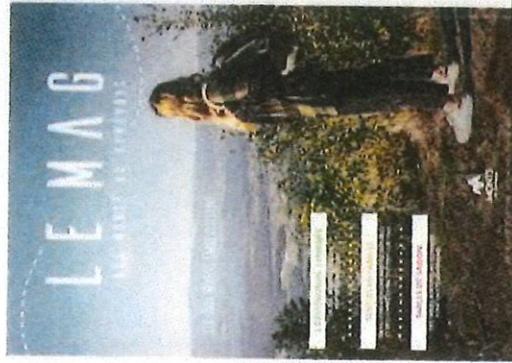
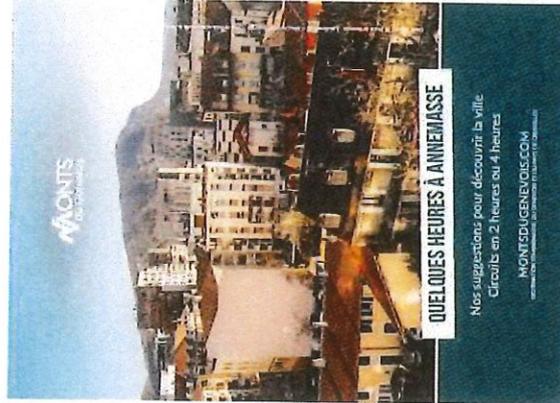
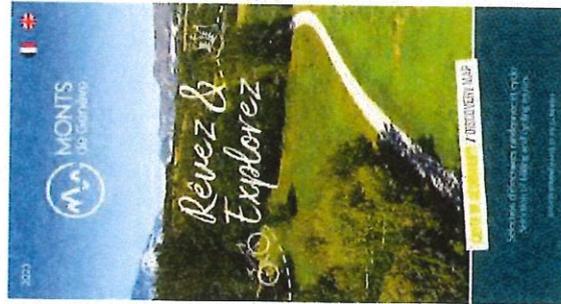
TIMELINE DES PROJETS PHARES - LOISIRS



LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

PUBLICATIONS



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

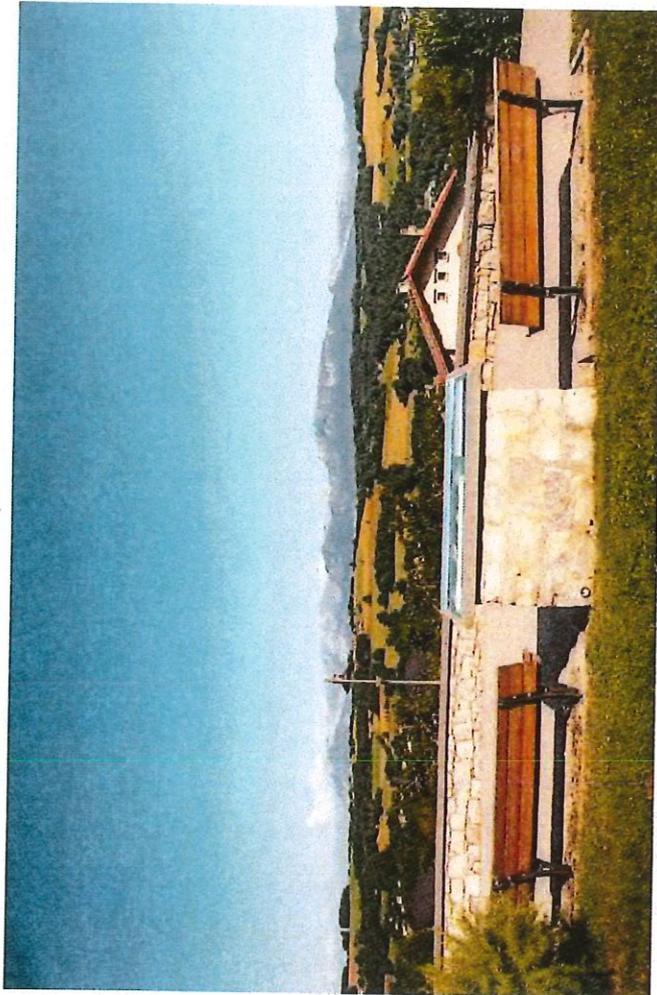
Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

MONTS

ATELIER: ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES A L'ACCUEIL TOURISTIQUE



Public : hébergeurs / réceptionnistes

Format : Demi-journée

Thèmes abordés :

- La destination
- Les pépites touristiques
- Les outils d'aide au conseil touristique

● Axe 4 – Action 14 du SDT

● Axe 2 – Action 4 du SDT

Matinée de sensibilisation du territoire auprès de nos partenaires hôteliers. L'objectif est de faire connaître et reconnaître les singularités et marqueurs du genevois français. Rendez-vous le mardi 8 avril de 9h à 12h30 à l'AC by Marriott à Saint-Julien-en-Genevois.

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

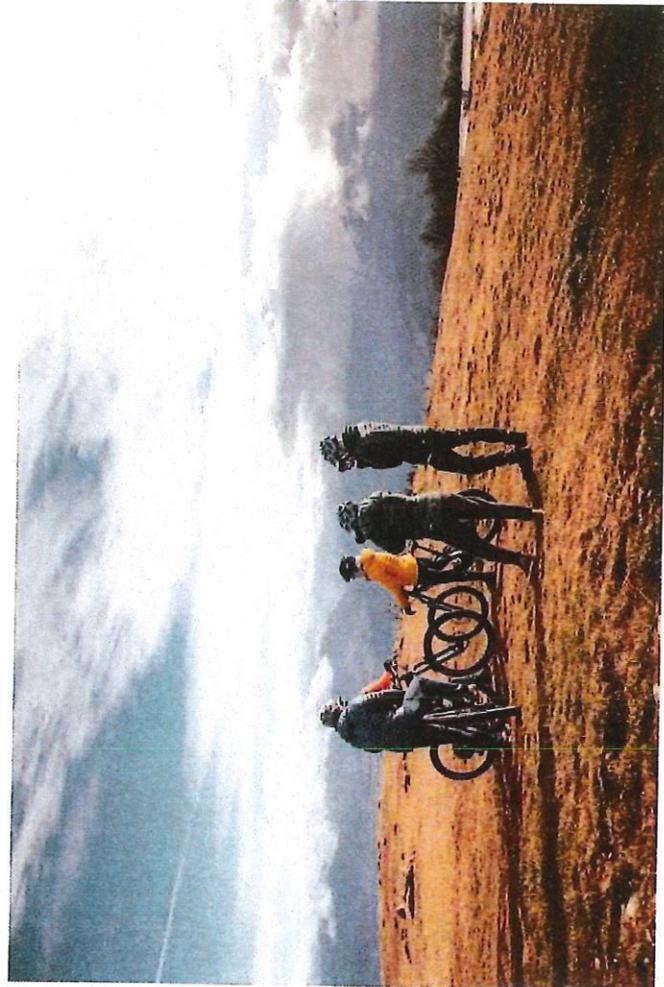
Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S'LO

FILM DE DESTINATION

CAMPAGNE MEDIA 2025



UN PLAN MEDIA TOURNÉ VERS LA VISIBILITÉ DE LA DESTINATION

- Valoriser l'effort en production de contenus de l'année dernière
- Favoriser la visibilité de la destination sur des points de contacts complémentaires

22

8

Partenaires
associés

Mois de campagne en
fil rouge

● Axe 3 – Action 12 du SDT

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4

Une campagne de communication digitale qui s'appuie sur toute la production de contenu photo, vidéo, film, réalisée lors de deux tournages (été/hiver) de 3 jours en 2024.

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

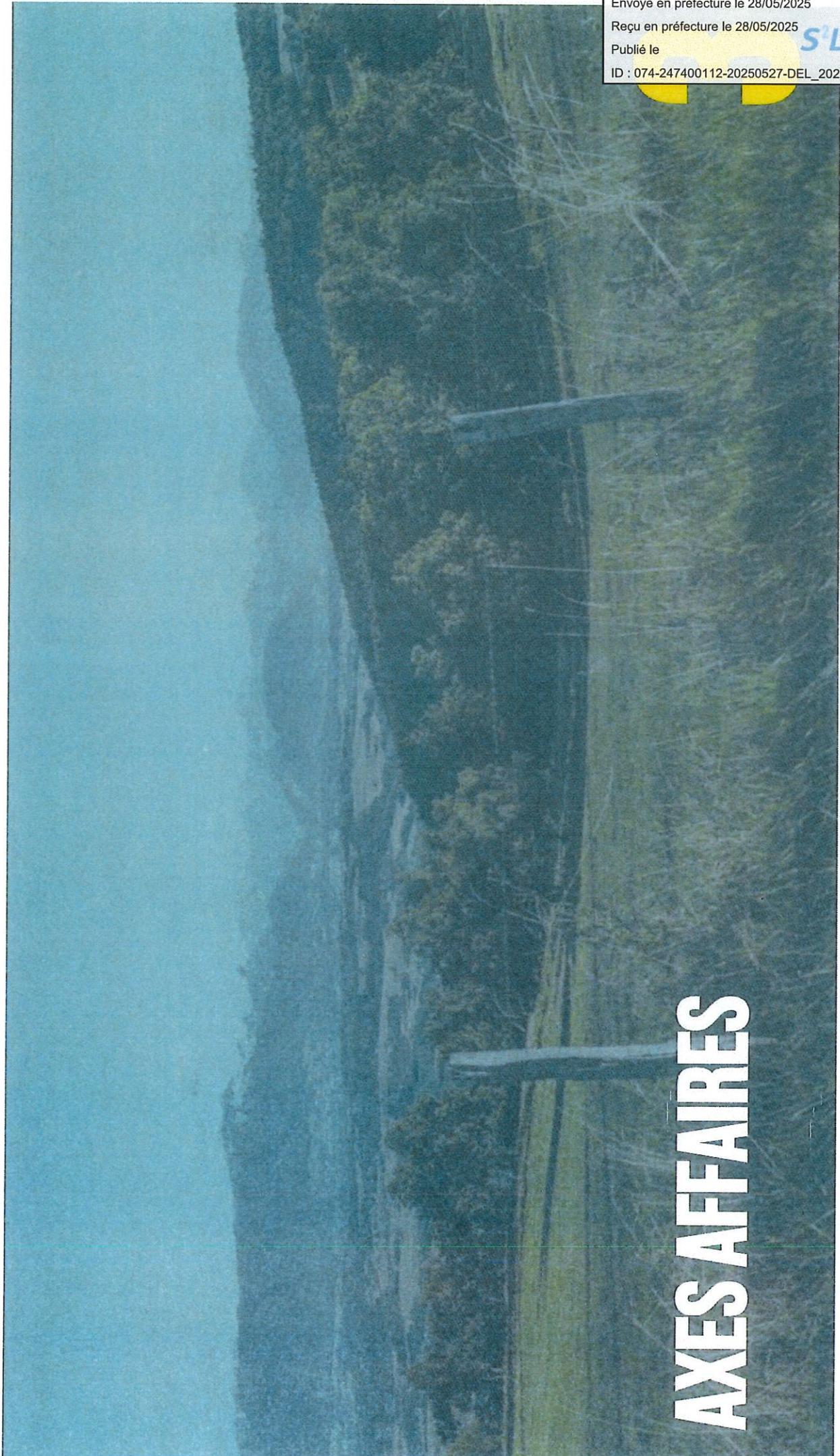
Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE

S'LO

AXES AFFAIRES



CIBLES ET SEGMENTS LOISIRS

PERIMETRE

- 3h maxi pour France
- + Genève

TYPLOGIE

- Entreprise toute taille
- Instances professionnelles
- Institutionnels
- Agences événementielles et de communication, régionales et Nationales, et GE,

SECTEUR

- France - Pas de limite de secteur d'activité
- Genève – Focus secteur privé (hors banques et assurances, finance)

CAPACITÉ

20-250 personnes si offre liée au centre de Convention
Pas de jauge limite si autre activité

SEGMENTS

- Réunion, journée d'étude, repas d'affaires,
- Conférence avec restauration
- Team building / Incentive
- Convention forces de vente
- Evènements festifs d'entreprise
- Séminaire résidentiel / semi résidentiel
- Salons / workshops btob
- Voyage d'étude / groupe affaires



POSITIONNEMENT

Entre ville et nature, une destination affaires qui donne de la hauteur à vos événements. Une destination 4 saisons, bénéficiant d'une accessibilité internationale, d'infrastructures à taille humaine, d'une offre d'hébergement abordable et confortable. Un poumon vert entre ville, campagne et moyenne montagne qui en fait le lieu idéal pour l'organisation d'événements professionnels.

PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025



OBJECTIFS STRATEGIE AFFAIRES

STRUCTURER ET PROMOUVOIR UNE OFFRE
AFFAIRES ATTRACTIVE ET DIFFÉRENCIANTE

ATTIRER ET CAPTER LA CLIENTÈLE AFFAIRES À
DIFFÉRENTES ÉCHELLES

RENFORCER LA COLLABORATION ET LE RÉSEAU
D'OPPORTUNITÉS POUR CAPTER LA CLIENTÈLE

1. PREPARATION & CIBLAGE

CRM Hubspot
Création des offres vitrines
Identité affaires
Création de contenu et documentation

2. PROSPECTION & LEADS

Salons et networking
Campagne marketing
Rendez-vous clients
Collaboration Club Affaires
Partenariats d'opportunité

3. CONTRACTUALISATION & SUIVI CLIENT

Personnalisation des offres
Relance et négociation
Signature et contractualisation
Expérience client sur place
Recueil des feedbacks

Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE



PLAN STRATEGIQUE ET MARKETING 2025

OFFICE DE TOURISME DES MONTS DU GENEVOIS

TIMELINE DES PROJETS PHARES



Envoyé en préfecture le 28/05/2025

Reçu en préfecture le 28/05/2025

Publié le

ID : 074-247400112-20250527-DEL_2025_61-DE



EDUCTOUR - AGENCES NATIONALES

SEJOUR DU 15 ET 16 MAI 2025

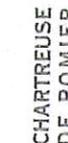
Faire découvrir le territoire à une quinzaine de chefs de projets MICE afin qu'ils le prescrivent à leurs clients.

15

Agences nationales
recrutées par SBE

12

Partenaires impliqués
dans le programme



● Axe 2 – Action 5 du SDT

LIEN SCHEMA : Axe 1 ● Axe 2 ● Axe 3 ● Axe 4